



总第一百一十五期

2026年6月第2期

企业统一刊号：TGD10-2026/06

集团标准刊号：TGCI0810-2026



巧奪天工 勵精圖治



地址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号天工大厦23楼 电话：0575-85654518 传真：0575-85654518
电子邮箱：zhejiangtg@163.com 网址：www.zjtgggroup.com



天工名爵府·江山实景鸟瞰图

天工名爵府·江山实景掠影



破局·固本·赋能·实干——天工新征程四部曲

站在新的发展节点上，回望天工集团走过的峥嵘岁月，我们以建筑施工为根，以房地产开发为翼，以建筑工业化为矛，以三产酒店、物业等服务业为盾，多元并举，稳健前行。然而，形势在变，时代在变，行业逻辑更在深刻重构。面对新周期下的机遇与挑战，我们唯有主动求变、系统重构，方能在风云激荡中立于不败之地。

2026年伊始，我们就定下发展基调，以“鼎新、强基、智创、笃行”为行动纲领，融合破局之志、固本之功、赋能之力、实干之魂，开启天工高质量发展的全新征程。

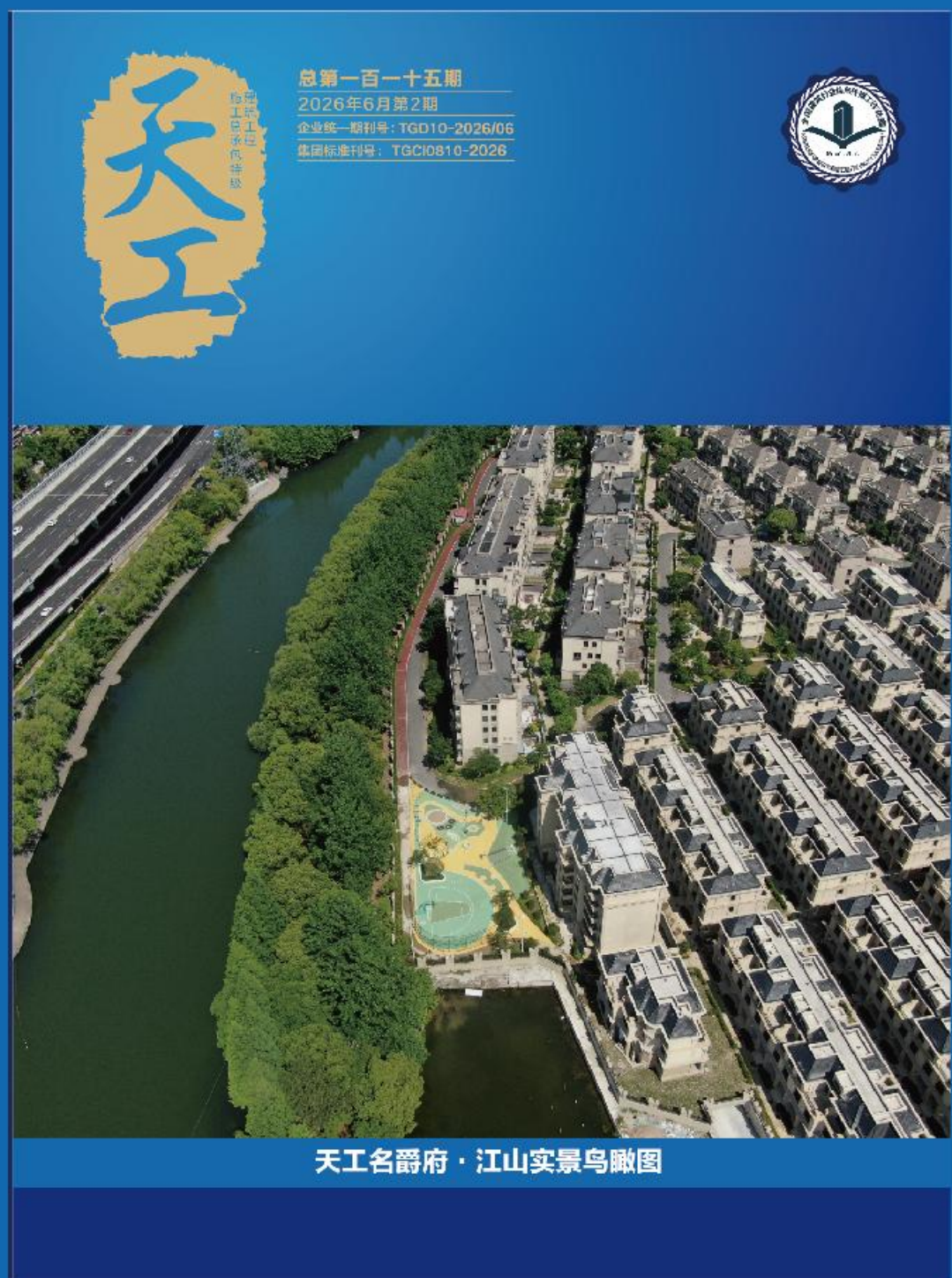
主动破局,革新思维,驱动系统性变革。“鼎新”，是鼎力革新的勇气与决心。过去的发展中，我们积累了丰富的经验，但也难免形成某些惯性思维与路径依赖。当市场从增量走向存量，当竞争从规模走向品质，我们必须清醒地认识到：仅仅满足于项目获取与营收增长已远远不够。卓越的管理，才是支撑业务持续健康发展的隐形翅膀。从每一次高效会议的召开，到每一项科学决策的流程；从每一个团队的带领与赋能，到全流程细节管理与专业标准的落地，我们要坚决打破“经验主义”的决策惯性，让管理成为看得见的生产力。每一位管理者与员工，都要有自我革新的勇气，勇于质疑惯例，乐于接纳新方法。在建筑工程标准化、房地产开发价值链优化、酒店服务体验升级等各方面，推动系统性的管理进化。鼎新，是我们告别旧我、拥抱未来的态度与方向。

固本培元,夯实根基,重建组织底层逻辑。“强基”，是强化基础、稳固根本。鼎新破旧的同时，必须同步构筑坚实的新“地基”。引入先进理念，绝不容许纸上谈兵。我们要重建符合天工特色的组织架构、激励机制与领导力模型，更重要的是，打破“部门墙”与“单点思维”的局限。建筑施工、房产开发、建筑工业化、酒店服务、物业管理——各业务板块之间，职能部门之间，绝不能各自为政。我们必须站在集团整体利益的高度思考问题，建立跨部门协同的底层逻辑与流程，让知识在组织内共享、流动，使团队具备持续进化的能力。强基，是我们行稳致远的基石与保障。

借数智之力,赋能业务,重塑竞争力内核。“智创”，是以人工智能等科技力量驱动创新。它为我们指明了“鼎新”“强基”的关键路径与赋能工具。无论是建筑板块的智慧工地与工程施工全周期管理，还是房产板块的精准客研与数字化营销；无论是酒店服务的智能体验，还是物业管理的智慧运营——我们都要不断地去探索，如何将人工智能、大数据等科技力量，深度融入业务全链条与管理全流程。这不仅是工具的运用，更是思维模式与工作方式的革新。用数据说话，用算法决策，用智能提效，以此锻造天工面向未来的、差异化的核心竞争力。智创，是我们突破瓶颈、实现赶超的引擎与利器。

务实担当,坚毅前行,将蓝图化为实绩。“笃行”，是笃实前行、力行致远。再宏伟的战略，再创新的理念，最终都需要脚踏实地去执行。不尚空谈，聚焦目标，以结果为导向。在每一个项目工地、每一个销售案场、每一个酒店服务场景中，践行我们的新标准与新流程。说一件，干一件；干一件，成一件。以务实担当的精神，把战略蓝图一步步转化为发展实绩。笃行，是我们全员上下必须坚守的精神与落脚点。

让我们以破旧立新的决心启动变革，以固本培元的扎实动作夯实内功，充分借助智能科技赋能飞跃，最终依靠全体天工人的务实奋斗，将蓝图转化为沉甸甸的发展成果！



内部刊物 / 免费赠阅

总第115期

天工编辑委员会

主 任：胡卡娜
副主任：李天白

编 委：胡卡娜 李天白 许子龙 栾一勤
周华军 刘 雯 徐梦瑶 周志英
徐银芝 於伟君 韩 炜 樊兴木
顾秋洪 王奇峰

责任编辑：周华军
美术编辑：刘 雯

主 办：浙江天工建设集团有限公司
地 址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号
天工大厦23楼
电 话：0575-85654518
传 真：0575-85654518
电子邮箱：zhejiangtg@163.com
网 址：www.zjtgroup.com

《天工》相关说明

◎ 《天工》为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。

◎ 房产是天工集团产业之一，《天工》文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。

◎ 《天工》印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

卷首语 FOREWORD

破局·固本·赋能·实干——天工新征程四部曲

P05 公司亮点 Bright Sopts of the company

捷报频传！浙江天工建设集团6月连中两标
斩获超7.9亿元柯桥重点工程

重塑思维与表达的底层逻辑：《金字塔原理》实战演练

致敬五一奋战在一线的基层工作者

天工集团举办“六一”专属亲子活动暨
瓜渚湖天悦酒店“悦吧”试运营启动

P09 人物专栏 Character Columnn

坚守初心践使命 多维实干绽风采

光影筑梦 匠心独运

P14 楼盘写真 Property photography

名爵府升级社区配套
全龄儿童运动场地正式向业主开放

日铸寻幽 悦邻同行 | 天工置业邻里徒步活动
圆满收官

P16 酒店视觉 Hotel visual

温情相伴，共悦生辰 | 瓜渚湖天悦酒店员工生日会
暖心落幕

P17 物业在线 Property online

喜获双誉 载誉前行——天工物业连获市、区两级
殊荣，彰显行业标杆实力

P18 企业文化 Corporate Culture

厘清边界 正本清源

（封面）天工名爵府·江山实景鸟瞰图

（封二）天工名爵府·江山实景掠影

（封三）天工置业邻里徒步活动

CONTENTS 目录



天工集团官方微信

捷报频传！浙江天工建设集团6月连中两标 斩获超7.9亿元柯桥重点工程

□ 文/沐风

近日，浙江天工建设集团有限公司捷报频传，在柯桥经开区工程项目招投标中接连斩获两大重点建设项目，分别成功中标柯桥经开区未来智创新园建设项目、柯桥经开区金柯人才公寓（马鞍片区）项目，两大项目中标总金额合计约7.92亿元，彰显了企业强劲的综合施工实力与市场竞争力。

6月12日，公司率先中标柯桥经开区未来智创新园建设项目，项目中标金额约3.56亿元。该项目坐落于柯桥经开区，整体用地面积41293平方米，总建筑面积达97735.36平方米，建筑布局层次分明、功能分区清晰。项目施工总工期为850日历天。

6月25日，公司再度斩获重磅项目，成功中标柯桥经开区金柯人才公寓（马鞍片区）项目，中标金额约4.36亿元。该项目位于柯桥经开区马鞍片区，总建筑面积约101030.27平方米，施工



总工期900日历天。

此次连续中标两大重点民生与产业配套项目，是市场与业主单位对浙江天工建设集团施工质量、技术实力、履约能力的高度认可。未来，公司将严格把控施工安全、质量与进度，组建专业施工团队，精细化推进项目建设，全力打造精品工程、标杆工程，为柯桥经开区城市更新、产业升级、人才配套建设贡献坚实的建工力量。



重塑思维与表达的底层逻辑：《金字塔原理》实战演练

□ 文/张华

优秀的表达从来不是天赋，而是可习得的技能。如何以更清晰、更高效、更精准的状态和更自信的担当面对各类问题，真正做到“想清楚、说明白、传达好”。我们多数人缺乏的不是知识储备，而是结构化思考、清晰化表达的能力以及面对领导真实表达自我意见的胆略。

4月25日，公司举办了【天工开悟】第四期读书会，本期共享的书目是由美



国作者芭芭拉·明托所著的《金字塔原理》。集团总裁、各业务线总经理、部门负责人、青年骨干代表等近20人用近2个月的时间进行了研读，作为麦肯锡内部标准的结构化思考、表达、写作、解决问题的底层工具，其核心是构建一套“先结论、后原因，先全局、后细节，先总结、后具体”的金字塔式思维框架，其四大核心原则——结论先行、以上统下、归类分组、逻辑递进，看似简单，却直击表达与思考的本质。

本期读书会，主持人置业总经理张华在开场白中谈到自己的对这本书的体会，他认为金字塔原理不是刻板的公式，而是一种可灵活运用思维习惯。它不仅适用于职场场景，更能融入我们日常分析问题、解决问题的全过程，能帮助我们摒弃碎片化思维，建立系统化、结构化的思考模式，面对复杂问题时，能快速拆解、抓住关键，做到思路清晰、行事高效。

在领读人集团财务总徐君对本书中MECE法则、SCQA架构模型以及演绎、归纳的方法论的精彩解读后，现场同事们分两组进行了激烈的实战对决。

两队成员，从重构混乱的备忘录到归纳与演绎推理，从如何做好问题汇报到逻辑顺序练习，从书面呈现金字塔再到综合演练，每个成员都现场发言，根据所学和实践，展开现场对抗，三位评委对于各位现场表现也及时地给予点评和启示。

通过本次共读和实战对决，大家都认为今后无论工作汇报、还是沟通交流，运用金字塔原理，都能让我们更快抓住核心、梳理框架，让表达更有说服力、思考更有穿透力。

活动最后，胡卡娜总裁对本期读书会的形式和组织给予了高度肯定。胡总指出，《金字塔原理》兼具理论性与实践性，不仅教我们表达的技巧，更教我们用理性、严谨的逻辑看待世界、处理问题。这份收获，是每个职场员工成长路上长久的助力，学会它、会用它将是我们职业成长最好的工具之一。

胡总同时强调，碰撞和对决让我们对这本书有了更深刻的理解，但思维的养成非一日之功，读懂书中理论只是第一步，更重要的是把金字塔原理融入日常、反复实践。在今后的工作和生活中，要刻意练习这种结构化思维方式，开口表达前先梳理核心观点，动笔写作前先搭建逻辑框架，分析问题先归类分组、逻辑递进，让清晰的思考、精准的表达成为我们的核心能力。用结构化思维赋能工作与生活，让思考更有条理、表达更有力量。胡总希望大家不断提升个人担当，由被动说变成主动说，由不敢说变成大胆说，由不会说变成很会说，真正做到：想得明白，写得明白，说得明白，做得明白。

《天工开悟》读书会持续为集团公司搭建思想交流平台，推动学习型组织建设，期待更多同仁参与共读、共享、共成长。

致敬五一奋战在一线的基层工作者

□ 文/李白

五一劳动节，本是春光明媚、适宜出游的美好时节。当大多数人在享受难得的假期与欢聚时光时，公司里却有一批员工，因岗位的特殊性，毅然放弃了休息，默默坚守在各自的工作岗位上。他们以无私奉献和高度责任感，诠释着新时代劳动者的主人翁精神，为企业的发展贡献着自己的力量。

场景一：热火朝天的柯桥区现纺中心项目工地

柯桥区现纺中心项目工地，是天工建设2025年度中标的大型公建项目，也是柯桥区的重点工程之一。项目面临工期紧、任务重、难度大等多重挑战。作为公司直营项目，同时还肩负着创优目标。由于前期政府征地拆迁工作已耗费了部分时间，项目工期愈发紧张。为此，项目部全体人员主动放弃五一休假，全员在岗、全力以赴。项目负责人张卫国坚定地表示，压力就是动力，他笑言：“劳动节嘛，就是要劳动的。”而施工员们更是顶着烈日，忙碌于测量放线等基础性工作，为项目的稳步推进默默耕耘。可以预见，在全体项目员工的共同努力下，项目必将实现公司既定目标。

场景二：繁忙有序的天壹重石混凝土搅拌站

五一期间，天壹重石的混凝土搅拌站内，呈现出一派繁忙却井然有序的景象。试验员们一丝不苟地进行着各类原材料的检测与配比，操作员们全神贯注地盯紧设备运行，确保每一个环节精准无误，搅拌车驾驶员们则有序排队，高效完成混凝土的装车与运输。搅拌站负责人徐光强介绍，由于五一期间许多工地依然在加班加点施工，搅拌站必须紧密配合工地节奏，确保生产不掉链、不拖后腿。

场景三：客流如织的名爵府售楼处

五一假期，正值绍兴本地人返乡置业与看房的高峰期。名爵府售楼处借此契机举办了丰富的客户活动，售楼处员工们因此主动放弃休假，一方面精心筹备各项活动细节，另一方面热情邀约业主和客户参与其中。他们用真诚周到的服务赢得了客户的高度赞誉，也有效促进了房屋成交，为销售业绩再添亮色。

场景四：全力以赴的酒店员工

五一假期，游客出行迎来高峰，酒店也进入了全年最为繁忙的时段。大量游客涌入，客房与餐饮板块的业务量较平日激增数倍，甚至十几倍。酒店员工的工作量随之大幅攀升，虽然忙碌而疲惫，但看着节节攀升的营业数据，以及客人们留下的一条条好评与一张张满意的笑脸，大家心中充满欣慰与成就感。“铺好每一张床、打扫好每一间房、洗净每一只碗、烹饪好每一道菜”——这朴实的话语，正是酒店各岗位员工最真实的心声。他们甘愿以自己的辛勤付出，迎接并陪伴每一位客人，度过一个愉快而难忘的五一旅途。

场景五：默默守护的物业保安

五一期间，天工物业所管理的各个小区内，许多业主放假居家，小区比平日里更显热闹。业主们在小区内散步、游玩，亲朋好友往来频繁，物业服务的工作量与要求也随之提高。然而，物业的保安人员24小时全天候始终坚守岗位，细致巡查每一个角落，时刻关注着小区的动态变化，耐心解决业主提出的各类问题，用责任与担当守护着小区的安全与整洁。

场景六：保障出行畅通的加油工

五一期间，高速公路免费通行，出行人数激增，汽车加油需求明显上升。国际加油站恰好坐落于杭甬高速柯桥出入口，加油车辆数量较平时大幅增加。为此，加油站全体员工几乎全员上岗，站长单小冬更是身先士卒，亲自充当普通加油工，为过往车辆提供加油服务，全力提升加油效率，为每一位出行者提供便利与温暖。

正是有了这些默默无闻、奋战在一线的基层工作者，他们不计个人得失，放弃休假，甘于奉献，才铸就了企业稳定发展的良好局面，也为公司的持续繁荣奠定了坚实基础。让我们向这些平凡而伟大的劳动者，致以最崇高的敬意！

天工集团举办“六一”专属亲子活动暨瓜渚湖天悦酒店“悦吧”试运营启动

□ 文/沐风

在“六一”国际儿童节到来之际，为传递集团人文关怀、增进员工家庭情感联结，浙江天工建设集团依托旗下瓜渚湖天悦酒店全新试营业的“悦吧”空间，为员工家庭精心策划了一场趣味十足的亲子派对，邀请员工与孩子们在轻松欢快的氛围中共享专属亲子时光。

本次活动在酒店2F“悦吧”空间举行，围绕创意互动与亲子协作，设置了多项体验环节。孩子们与家长共同参与DIY创作：在童趣石塑黏土DIY中，用指尖捏塑出形态各异的可爱摆件；在创意咖啡豆粘画环节，以咖啡豆为“画笔”，拼贴出充满童趣的专属装饰画，让咖啡香气与亲子温情相互交融。

除DIY体验外，现场还设有乐高积木区和魔力太空沙区。孩子们在乐高拼搭中构筑奇思妙想的世界，在软绵的太空沙中释放天性、尽情玩耍，欢笑声此起彼伏。酒店还为大小朋友准备了精致的糕点

和清爽的饮品。在温馨舒适的空间里，大家一边品尝美食，一边互动交流，轻松惬意的氛围拉近了彼此距离，也让员工们在陪伴孩子的过程中卸下了平日的疲惫。

作为天工集团的酒店板块，瓜渚湖天悦酒店始终秉持集团“以人为本”的理念，在提供高品质服务的同时，积极承担企业责任，关注员工家庭幸福。此次“六一”亲子派对，不仅为孩子们带来了欢乐的节日体验，也让员工深切感受到集团的关怀与温暖，进一步增强了员工的归属感与认同感。

值得一提的是，酒店“悦吧”在5月30日至6月18日试营业期间，倾情推出美式咖啡特价6.9元/杯、全场饮品买一送一活动。正式营业后，集团员工还可享受专属员工价，生日更享半价优惠。



坚守初心践使命 多维实干绽风采

——记经营部青年骨干黄亦超



青年有担当，实干有力量。在公司高质量发展的征程中，总有一批青年员工扎根岗位、潜心历练，勇挑重担、默默耕耘，用责任与实干书写奋进的青春。经营部黄亦超便是其中的优秀代表。他历经多个岗位锻炼，始终主动担当、精益求精，在一次次实战中沉淀能力、快速成长，以踏实作风和专业素养，在平凡岗位上绽放出不平凡的光彩。

一、精细服务，圆满完成高端商务接待

2023年中欧家族传承研究中心“创二代私董会”的高端商务接待工作，令黄亦超印象尤为深刻。本次活动为期三天两晚，汇聚中欧国际工商学院李秀娟教授及三十余位企业家嘉宾，行程横跨绍兴、嵊州、杭州三地，涵盖企业参访、专题研讨、专家交流、环湖徒步、闭门夜话等多个环节，规格高、环节多、跨区域协调难度大。三月初，他接到总裁安排，

全程参与活动策划、前期筹备及现场接待保障，以严谨负责的态度扛起高端会务服务重任。

周密策划，夯实基础。接到任务后，黄亦超既感压力又满怀干劲，迅速投入方案策划。他主动向策划部资深同事请教会务组织经验，查阅大量高端商务活动资料，细致摸排温德姆酒店、永泰望湖等食宿会务资源。围绕“管理团队的搭建和融合”这一核心议题，他精准领会总裁的办会初衷与品质要求，多次汇报沟通，前后历经十多轮修改打磨，细化三天行程、场地安排、交通路线、食宿标准及嘉宾礼遇细则，为活动有序落地筑牢基础。

全面筹备，精细对接。进入全面筹备阶段，繁杂的协调工作接踵而至。他持续与商学院紧密联动，实时核对嘉宾名单、随行家属、抵达车次及行程变动，精准掌握个性化需求并动态调整接待预案。同时协助组建专项接待团队，明确人员分工与岗位职责，统筹跟进酒店客房预留、多场次包厢预订、餐饮菜单敲定，落实入住问候卡、特色伴手礼、房间慰问品等物资准备。他全程参与车辆运力规划，细化高铁站接站、酒店与企业往返、跨城参访等出行安排，定期向总裁汇报筹备进度，及时反馈并协调解决各类难点。

现场保障，无缝衔接。活动期间，黄亦超承担重要接站任务，负责在绍兴北站迎接李秀娟教授及随行老师，确保专家行程顺畅衔接。他全程配合做好天工大厦门会议室布置、台签纸笔摆放、茶歇补给，以及多场午宴、晚宴和闭门夜话的现场服务保障；同步跟进瓜渚湖徒步后勤、巴贝集团和汉帛集团跨城参访衔接，妥善处理嘉宾临时返程、家属专属用车调度等应急安排，用心抓实每一个服务细节。在总裁对活动品质与细节的严格把控下，全体接待团队分工协作、尽心履职，本次私董会接待任务圆满收官，获得参会教授和

企业家嘉宾的高度认可。通过此次高规格、跨区域大型会务历练，黄亦超的活动策划、沟通协调、现场应变能力得到全面提升，深刻体会到精细服务与团队协作的重要意义。

二、扎根一线，助力项目争创国优

在中信银行大厦项目争创国家优质工程奖的全过程中，黄亦超全程扎根创优一线，立足岗位职责，扎实做好前期筹备、现场整改、迎检引导等各项工作，以认真务实的态度为项目成功获评国优奖贡献了坚实力量。

规范记录，筑牢台账。项目创优工作启动伊始，从创优领导小组成立、工作任务部署，到省协会初筛、各阶段专题推进会召开，黄亦超主要牵头负责各类会议记录。他认真做好每周例会、创优专题会的内容梳理，详实记录工作部署、进度进展、存在问题及协调决议，精准梳理各项任务分工与时间节点，完整留存创优全过程会议台账，为工作统筹推进、后续复盘及任务落实提供了详实、完整的文字依据，保障了前期筹备工作规范有序开展。

下沉现场，严控品质。在现场创优整改阶段，黄亦超主动深入施工一线，深度参与整改工作。他跟随专家巡查路线，熟悉国优评选实体质量核查标准，配合梳理屋面、设备机房、地下室、楼梯间等重点区域整改清单，协助做好整改任务对接、现场工序交底、整改过程跟进等工作。严格对标国优工艺标准，配合把控施工细节、落实成品保护，跟进缺陷问题整改销项，助力现场实体质量持续提升，全力夯实创优硬件基础。

从容引导，护航迎检。进入国优专家组现场复查迎检的关键阶段，黄亦超主动担任现场引导员。他提前反复踏勘、熟悉复查路线，熟记必查楼层、必查房间及各专业检查点位，多次参与迎检实战演练，打磨引导流程与衔接细节。复查当日，他全程陪同专家组现场核查，从容有序地引导专家按既定路线巡查，准确应答现场问询，默契配合各专业小组检查工作，以专业、细致、周到的引导服务，圆



满完成了现场迎检保障任务。全程参与创优工作，黄亦超立足本职、履职尽责，在会议记录中筑牢工作台账，在现场整改中严把品质细节，在迎检保障中坚守服务岗位，以踏实肯干的作风为项目成功斩获国家优质工程奖贡献了力量，也在实战中积累了宝贵的创优经验。

三、深耕投标，赋能公司市场拓展

自转岗经营部以来，黄亦超扎根招投标岗位，深耕投标业务经办、市场信息研判、数据体系搭建与标书全过程管控等核心工作。他始终秉持严谨细致的工作作风和精益求精的专业态度，牢牢守住投标工作底线，以扎实的履职为公司业务拓展和项目中标筑牢支撑。

前端研判，精准筛选。在项目信息与资信管理方面，他专注跟踪各类招标公告与项目动态，系统梳理、分类汇总重点项目资源，建立规范完善的项目储备台账。精准研判各项目资信准入标准与硬性要求，提前梳理补齐资质、工程业绩、专业人员等各项短板，从严筛选优质合规项目，为公司精准参选、择优投标守好前端第一道关口。

严控质量，杜绝差错。在标书编制与质量管控上，

黄亦超深刻把握投标工作高严谨、零容错的特性，清楚每一处细节疏漏都可能直接影响投标成败。他严格推行标书四级审核流程，逐字逐条校核投标承诺条款、资质佐证资料、报价构成、文本格式等关键内容，从严把控编制细节，全力保障标书零差错、杜绝废标风险。同时牵头搭建并常态化维护公司项目经理、安全员、历年同类业绩等专业资源数据库，坚持信息动态更新、部门内部共享共用，为标书编制和资信评审提供可靠数据支撑。

沉淀标准,持续精进。日常工作中，他十分注重流程沉淀与标准化建设，系统梳理投标全流程风险点自查清单，健全标书编制、审核、归档全套规范标准，推动投标工作逐步摆脱个人经验依赖，迈向流程化、标准化、规范化运行。他善于在实操中总结方法、沉淀经验，始终保持谦逊好学、主动精进的工作姿态，不断锤炼自身专业素养。2025年公司中标业绩稳步提升，多个重大房建、市政重点项目顺利落地，这其中离不开黄亦超等经营部人员在信息摸排、标书把

光影筑梦 匠心独运

——记集团线上运营部刘雯

在天工建设集团，有这样一位员工：她以设计为笔，勾勒房产项目的优雅轮廓；以镜头为眼，记录酒店服务的温情瞬间；以创意为魂，雕琢集团文化的深厚底蕴。她，就是来自线上运营部的刘雯。从2020年初入企划部时的青涩设计，到2025年转岗线上运营部的游刃有余，六年时光，刘雯用对完美的执着追求和对工作的无限热爱，在天工的发展画卷上留下了浓墨重彩的一笔。她不仅是一位平面设计师、视频制作人，更是一位用视觉语言讲述天工故事的“灵魂捕手”。

初心如磐:设计的“苦”与“乐”

时间回溯到2020年，刚入职的刘雯面对集团繁

控、流程落地中的坚守与付出。站在新的起点，他始终保持归零心态，持续优化投标标准化管控体系，以更扎实的专业能力和更务实的工作作风深耕招投标一线，全力助力公司稳固既有市场、拓展新兴领域，为企业经营提质增效保驾护航。

结语

从高端会务接待的细致统筹，到工程创优一线的坚守担当，再到招投标岗位的专业深耕——不同的工作场景，同样的责任坚守。黄亦超以青年人的踏实、专注与奋进，在多岗位历练中不断突破自我、成长成才。他用实际行动诠释了爱岗敬业、精益求精的职业精神，也展现了公司青年员工勇于担当、乐于奉献、勤于实干的良好风貌。

征途漫漫，惟有奋斗。未来，相信黄亦超将继续保持初心、笃行不怠，在专业道路上持续精进，在工作岗位上再创佳绩，以青春之力为公司高质量发展注入源源不断的新生力量。

重的设计任务，曾深切体会过设计的“苦”。那时，为了制作一张高品质的房产项目推广海报或酒店节气贴片，她常常要在各大素材网站上耗费大量的时间成本。然而，海量检索的结果往往差强人意：找出来的图片要么意境不符，要么拼凑在一起风格难以统一，这种受制于现有素材的无奈，曾是她无数个加班夜晚的焦灼来源。

但对完美的执着，促使刘雯不断寻找破局之道。随着人工智能技术的飞速发展，她敏锐地捕捉到了设计行业的新风向，并果断将“AI生图”技术深度融入到日常设计工作中，迎来了属于她的设计之“乐”。

如今，面对每年近300个涵盖集团总部、酒店、



房产等多产业的工作单和数百张宣传海报，她早已游刃有余。只要明确了项目传播的风格定调，她便能通过精准的提示词与AI模型训练，直接生成完全契合心中所想的定制化视觉图像。这种颠覆性的工作模式，不仅彻底解决了过去素材“找不准、风格杂”的痛点，更极大地节约了时间成本。从曾经疲惫的“全网找图人”，蜕变为如今驾驭AI的“视觉驯化师”，刘雯将省下的繁琐搜图时间，全部转化为了对设计内核与创意的深度打磨。这种在技术迭代中不断进阶的快乐，让她在设计的道路上愈发坚定与从容。

跨界成长:从静态设计到动态叙事的华丽转身

如果说平面设计是刘雯的“基本功”，那么视频创作则是她实现职业飞跃的“新翅膀”。天工集团的产业版图涵盖了建筑、房产与三产服务业，而他们的营销推广需求截然不同。房产视频需要展现空间的大气、品质的卓越与生活的想象；酒店视频则需要聚焦服务的细腻、环境的舒适与体验的独特。

从脚本撰写到现场拍摄，再到后期剪辑，刘雯几

乎以一己之力，扛起了天逸酒店、瓜渚湖天悦酒店以及房产项目的视频制作重任。这要求她不仅具备导演的思维、摄影师的审美，还要有剪辑师的节奏感。为了拍好天逸酒店的一个行政套房，她会反复调整机位，利用晨光与暮色营造不同氛围；为了捕捉瓜渚湖天悦酒店下午茶时光的惬意，她会等待光影恰好落在甜点上的最美瞬间。

每年，她都要独立完成上百个视频的拍摄与剪辑，从无人机拍摄到电脑旁的耐心剪辑，每一步都很用心。比如临平人才房消防演练视频、重石箱梁流程及通车视频、房地产项目的解说视频、酒店倾情服务的视频等具有纪实性质的专题片。这些视频不同于商业宣传片，需要清晰、准确、有条理地记录事件全貌与关键节点。刘雯以严谨的态度，通过精心的分镜设计与后期剪辑，将略显枯燥的工艺流程或演练过程，转化为节奏明快、重点突出、易于理解的视觉教材，得到了相关部门的高度评价。

2025年，因集团业务发展需要，刘雯从企划部转岗至线上运营部。这次转岗，并非简单的部门调动，而是对她综合能力的认可与更高期待。线上运营更强调内容的传播属性、用户的互动体验以及数据的反馈优化。她需要将设计美学与运营思维更紧密地结合。她开始研究短视频平台的流量逻辑，尝试将原本长篇幅的酒店宣传片剪辑成15秒的爆款短视频；她探索如何用更具网感的语言和画面，去讲述房产项目的故事。她的工作不再仅仅是“完成一个作品”，而是“打造一个能引发传播的内容”。这种思维转变，让她迅速在新的岗位上找到了感觉，成为线上运营部不可或缺的视觉担当。

使命必达:记录荣耀时刻,传递天工温度

在天工，有个重要的时刻，一年一度的年度表彰大会。年度表彰大会视频，是对过去一年奋斗成果的总结与荣耀的加冕。为了制作好这部“年终大片”，刘雯往往要提前数周开始筹备。她需要梳理全年重大事件，搜集各部门素材，构思叙事主线。从气势恢宏的开场，到温情脉脉的人物特写，再到高潮迭起的颁

奖环节，她用镜头将散落在各处的闪光点串联成一部完整的奋斗史诗。而春节拜年视频是表彰大会上重要展示视频，它既要体现天工人的精气神，又要营造喜庆祥和的节日氛围。从创意策划、分镜头脚本，到组织集团各产业员工配合拍摄，再到后期的特效包装与音乐合成，刘雯身兼导演、摄像、剪辑数职。她需要协调不同部门、不同项目的拍摄时间，有时一天要辗转于天逸酒店、名爵府售楼处和集团总部等多个场景。她总能凭借专业与耐心，让参与拍摄的非专业“演员”们放松下来，展现出最自然、最喜庆的一面。最终呈现的拜年视频，总是充满创意与温情，成为集团内部争相转发、收获无数点赞的“爆款”，大大增强了员工的归属感与企业的凝聚力。

此外，集团宣传册和内刊的设计更是对她综合能力的全面检验。宣传册是集团对外展示的“金名片”，内容涵盖企业历史、文化、各产业板块、经典项目、荣誉资质等。这要求设计师必须具备宏观的视野、严谨的逻辑与极致的细节把控。每一页的留白、每一张图片的色调、每一处文字的落位，都经过她的反复推敲。最终的成品，如同一部厚重的“天工美学集”，有力提升了集团在行业内的品牌形象。

学无止境：在奔跑中调整姿态的追梦人

“学无止境，时代发展瞬息万变，各种知识日新月异，只有坚持不懈的努力学习各种设计的相关知识，并用于实践，大胆创意。”这是刘雯的自我期许，而她用实际行动践行着这一诺言。

从企划到运营，从平面到视频，从执行到策划，刘雯的成长轨迹是一条不断跨界、不断突破的上升曲线。她深知，在数字媒体时代，营销手段日新月异，AI生成技术、短视频直播、元宇宙营销等新概念层出不穷。她始终保持着一颗好奇心和学習心，利用业余时间钻研新的软件技能，关注行业顶尖案例，参加线上专业课程。她要求自己“多看、多学、多练”，不断磨砺自己的专业技能和审美眼光。

更难能可贵的是，她对自己性格的打磨。“不断



的锻炼自我的胆识和毅力，工作上，做人做事都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事。”从最初面对紧急任务时的焦虑，到如今从容不迫、条理清晰地统筹多项工作；从专注于个人技艺提升，到主动沟通协作、顾全大局，她变得更有耐心去倾听需求，更有策略去解决问题，他的这种协作精神感染着身边每一个人。

结语：平凡岗位上的非凡之光

从2020到2026，六个春秋，刘雯把人生最美好的年华奉献给了天工的宣传事业。她的工位上，常年摆放着专业的色彩校准仪、数位板和几本翻得起毛边的设计年鉴。她的电脑硬盘里，按照年份、产业、类型分门别类地存储着数千个工作文件，那是她这些年心血的结晶，更是天工集团形象变迁的生动注脚。她以匠心致初心，以镜头为媒，以设计为桥，不断讲述着天工新的精彩故事，也书写着自己不断进阶、无愧于心的职业华章。

这就是刘雯，天工建设集团的“视觉魔法师”，一位当之无愧的优秀员工！

名爵府升级社区配套 全龄儿童运动场地正式向业主开放

□ 文/朱佳明

为进一步提升业主居住幸福感，完善社区生活配套，五一期间，名爵府小区北侧全新打造的全龄段儿童游乐区及配套篮球场正式亮相。以细致考量适配不同年龄段业主需求，让业主在家门口就能享受便捷舒适的休闲运动时光，用细节温暖每一位家人。

“想要生活过得好，社区配套少不了”，这是众多业主的共同心声，也是名爵府



升级社区配套的核心初衷。此次亮相的全龄儿童游乐区，精准贴合各年龄段儿童成长需求，打造专属童趣天地，让孩子无需远行，下楼即可尽情撒欢。低龄儿童专属秋千、摇摇乐等设施温和有趣，兼顾趣味与安全，守护孩童欢乐童年；大龄儿童专属的趣味滑梯、体能攀岩等多功能设施，既能锻炼肢体协调性，也能让孩子在互动中收获友谊与快乐，真正实现“各有乐趣，各得其所”。

安全是儿童游乐区的首要考量，场地采用全塑胶软质地面铺设，防滑耐磨且能有效缓冲磕碰冲击，全方位守护孩子安全，让家长放心让孩子释放天性、自由嬉戏。

游乐区旁配套打造的超大篮球场，为热爱运动的业主尤其是青少年，提供了便捷的运动空间。闲

暇时，约上邻里好友、同窗伙伴，在球场上奔跑跳跃、挥洒汗水，既能释放活力，也能增进邻里情谊，让社区生活更有温度。

据悉，天工置业始终秉持“以业主为中心”的理念，聚焦业主生活需求，持续完善社区配套。从儿童游乐到运动健身，从细节关怀到品质提升，全力打造宜居舒适、充满人文温度的社区环境。此次配套的投入使用，不仅丰富了业主休闲生活场景，更彰显了社区人文关怀，让名爵府业主既能享受便捷配套，也能让孩子在自然与欢乐中成长，让美好与温暖常伴日常。

日铸寻幽 悦邻同行 天工置业邻里徒步活动圆满收官

□ 文/朱佳明

春有约，邻相伴，不负春日好时光！为丰盈业主生活、拉近邻里距离，天工置业嗨PLUS悦邻文化节温情启幕，名爵府老业主日铸岭古道徒步之旅，圆满收官。活动分两批开展，5月16日、5月30日累计邀约110余位业主家人，共赴山野秘境，邂逅邻里温情。

本次活动从城南天工·名爵府暖心启程，业主们首先走进天工置业在绍兴平水开发的天工开墅小区实地品鉴，大家驻足打卡拍照，沉浸式感受山水排屋的风貌，生态环境引得大家连连称赞。细致了解项目沙盘、社区整体规划，重点参观开墅五期在售房源及精装叠墅实景户型，直观体验低密山水墅居生活的美好质感。

品鉴结束后，大家搭乘专属大巴奔赴日铸岭古道，开启徒步之旅。日铸岭古道始于明清，藏着千年人文底蕴，2000余级石阶蜿蜒青山之间，欧冶子铸

剑的古老传说、茶亭、古桥等古迹静静留存，山间草木葱茏、溪流潺潺，步步皆是春日盛景。

全程一小时余的徒步旅程中，业主家人缓步前行、不负春光。大家抛开都市喧嚣与日常琐碎，并肩漫步山林，途中相互扶持、闲谈家常，在悠然同行中拉近彼此距离，让陌生邻里愈发熟络，让温情邻里情悄然升温。

徒步征程落幕，业主欢聚农家小院，在鲜香烟火中共享美食、畅谈趣事，为这场徒步之旅画上圆满句号。

以脚步赴山野，以相伴暖人心。此次日铸岭徒步活动，不仅让业主们沉浸式亲近自然、舒缓身心，更搭建了优质的邻里交流平台。未来，天工置业将持续深耕服务，持续解锁多元邻里活动，延续美好、传递温情，为业主家人打造有温度、有诗意、有烟火气的理想生活。



温情相伴，共悦生辰 瓜渚湖天悦酒店员工生日会暖心落幕

□ 文/沐风

为丰富员工文化生活，传递企业温暖关怀，进一步增强团队凝聚力与归属感，近日，瓜渚湖天悦酒店精心筹备了温馨满满的员工集体生日会，让寿星员工们在忙碌的工作之余，邂逅专属的浪漫与惊喜。

酒店工作人员提前精心布置活动场地，精致的生日蛋糕、缤纷的装饰、暖心的小礼品一应俱全，处处洋溢着温暖欢快的氛围，为本次生辰欢聚增添了浓厚的仪式感。各部门寿星员工欢聚一堂，暂时放下工作的忙碌，畅谈生活与工作点滴，现场氛围轻松融洽、暖意融融，寿星们闭眼虔诚许下美好心愿，共同吹灭蜡烛、分享甜蜜蛋糕。香甜的蛋糕、

真挚的祝福、爽朗的笑声交织在一起，驱散了疲惫，拉近了彼此的距离。

简单的仪式，满满的温情。一场温馨的生日会，不仅是对员工生辰的美好祝愿，更是瓜渚湖天悦酒店践行以人为本、暖心育人企业文化的生动体现。长期以来，酒店始终用心关爱每一位员工，致力于打造有温度、有活力的职场环境。

未来，瓜渚湖天悦酒店将持续深耕人文关怀，常态化开展各类暖心团建活动，不断提升员工幸福感与归属感，凝聚团队力量，以更饱满的精神风貌、更团结的协作姿态，助力酒店服务品质与发展再上新台阶。



喜获双誉 载誉前行

——天工物业连获市、区两级殊荣，彰显行业标杆实力

□ 文/沐风

近日，2025年柯桥区示范服务企业评选结果揭晓，绍兴柯桥天工物业经营有限公司凭借卓越的服务品质、扎实的管理能力与良好的市场口碑，成功获评“2025 年柯桥区示范服务企业”。此前，在绍兴市物业协会第四届理事会第二次会议暨 2025 年度表彰大会上，天工物业更上一层楼，荣获绍兴市2025年度“成长型标杆物业服务企业”称号，公司旗下名爵府项目负责人谢海崖同志亦被授予“绍兴市2025年度物业行业先进工作者”荣誉。市、区两级多项荣誉加身，是对天工物业综合实力、服务质量与团队建设的全方位高度肯定。

绍兴柯桥天工物业经营有限公司成立于2003年，隶属于浙江天工建设集团，是一家扎根柯桥、深耕本土的专业化物业服务企业。自成立以来，天工物业始终坚守“诚信为本、服务至上、精细管理、共创

美好”的经营理念，立足柯桥本土市场，深度服务安昌、平水、越城等区域，公司以“让业主安心、让客户满意”为核心目标，建立标准化、精细化的物业服务体系，从日常安保巡逻、环境保洁、设施维保，到社区文化建设、便民服务延伸，全方位满足业主与客户的居住及生活需求，用专业与用心守护每一个服务项目的品质与温度。

此次连获殊荣，既是行业与社会对天工物业过往成绩的充分认可，更是对公司未来发展的殷切期许。荣誉既是肯定，更是责任与动力。站在新的起点上，天工物业将载誉前行，积极履行社会责任，主动参与社区治理、文明创建、民生服务等工作，以更优质的服务、更务实的行动、更卓越的业绩，为广大业主与客户创造更安全、更舒适、更美好的居住与生活环境。



厘清边界 正本清源

——浅谈天工企业文化落地传播的实施方案

一、厘清主干：立足天工特质，系统凝练核心文化内涵

企业文化落地的前提，是回答“落什么”——文化内核必须清晰、统一、有魂、易识记、易传播。天工在四十七年发展中已经积淀出鲜明而深厚的精神底色，亟需将这些碎片化的文化元素系统凝练为完整的天工文化体系。

一是“巧夺天工、励精图治”的企业精神。这一精神源自天工的品牌基因，“巧夺天工”象征着对工艺的极致追求和精益求精的工匠精神，“励精图治”则体现了天工人奋发图强、开拓进取的创业姿态，二者共同构成了天工的核心价值取向。二是“人为天、工于诚”的开发经营理念。这一理念体现了天工“以人至上、以诚立企”的价值观，将人视为企业最宝贵的财富，将诚信作为经营的根本基石。三是“十二双”党建特色文化建设方针，致力于“传扬标准规范创天工品牌，传播价值理念创和谐文化”，经历了从制度文化、艺术文化、慈善文化向工匠文化、信仰文化、行为文化延伸的演进过程，文化建设的层次不断深化。同时，以党建星为引领、筑牢实力星、人才星、文化星、和谐星基础的“五星双强”创建体系，为企业文化的落地提供了清晰的推进路径。四是“天工·家”的文化底色。长期以来，天工积极践行关爱员工的“家文化”，想员工之所想、急员工之所急，真真切切关心爱护员工及其子女，切实提升员工归属感和幸福感。同时积极投身公益慈善事业，连续22年为安昌街道福寿院老人置办年夜饭，以“双报双爱”践行社会责任。

下一步，可以将上述文化要素系统整合为《天工文化手册》，围绕“巧夺天工 励精图治”这一核心文化品牌进行体系化梳理，打造“一本手册明方向、一套故事传精神、一组标识强记忆”的文化产品矩阵。

二、建强矩阵：用好既有阵地，构建多维传播体系

目前，天工在企业文化传播方面已经打下扎实基础。目前，集团网站、企业内刊、微信公众号、信息化OA系统、企业微信应用等工作已取得了显著成效。未来要在此基础上进一步深化，构建线上线下载体全覆盖、总部项目无死角的传播矩阵。

第一，持续精耕微信公众号、抖音官方号，打造文化传播的“掌上窗口”。目前公众号已成为企业新闻发布和文化传播的重要载体，下一步筹划增设“匠心故事汇”、“天工人在一线”、“天工匠人说”等品牌化栏目，形成周更化的内容输出机制。以文字、图片、短视频等融媒体形式展现天工人在施工一线的坚守与奋斗，实现文化的可视化传播。

第二，做实电子内刊《天工》，让文化有“货”可读、有“艺”可鉴。《天工》既是天工的核心文化刊物，也是凝聚天工人的精神家园。目前，在胡总的指导下，每期刊载优秀天工人的先进事迹、工程建设成果展示、员工原创作品，让每一位天工人尤其是项目一线的施工人员，都能在阅读的过程中感受到文化的温度。

第三，升级企业展厅与文化阵地，打造可沉浸、可体验的文化坐标。天工已建立了企业展厅和党员活动室，除了定期的更新之外，我们也可以考虑增设工地移动文化展板或流动宣传栏，让展厅内容“走出去”、文化触角“伸下去”，使每一个子公司、每一个项目现场都能成为天工文化的展示窗口。

第四，制作《奋斗吧，天工》企业之歌的推广MV，可以是领导在录音棚录制的同时穿插一些经典场景。让这首反映天工人“披荆斩棘筑大路、天南海北起大厦”豪情的企业之歌广为传唱，凝结同一种声音，塑造同一种记忆。

第五，深化主题活动，用沉浸式体验激活文化生命力。天工集团长期坚持开展一系列主题文化活动，

诸如读书会、悦行CLUB等不断丰富企业文化的外延内涵，形成了具有天工特色的活动品牌矩阵。接下去，我们将围绕企业文化主题内涵，筹划一系列生动鲜活、参与度高的主题文化活动，让员工在“沉浸”中感知文化、在“体验”中认同价值。

三、讲述故事：用平凡天工人的事迹打动人心

往往，最宝贵的文化资源就在一线。那些在严寒酷暑中坚守的一线工人、攻坚克难的技术能手，那些在三产服务业演绎平凡的“螺丝钉”们，他们的故事就是天工企业文化最鲜活的注脚。

一是建立“发现—讲述—传播”的故事挖掘闭环。依托各子单位、各职能部门、各项目部的通讯员网络，持续挖掘一线员工坚守、创新、奉献的真实事迹，让每一个在平凡岗位上默默付出的天工人都能被“看见”、被珍惜、被传颂。在挖掘过程中，要系统提炼出承载“巧夺天工、励精图治”精神的标杆人物、承载“双传双创”理念的榜样团队、承载“天工·家”文化的关爱典型。

二是用一线故事强化文化认同。天工的产业版图横跨建筑施工、房产开发、酒店住宿餐饮、物业管理、建筑工业化、成品油贸易等多个领域，每个领域都有无数天工人用坚守与汗水书写着动人的故事。接下去，我们将借助新媒体平台对这些“精品工程”和“金牌团队”进行深度专访，并适时推出“天工匠人”系列报道，每月在公众号、内刊同步推出，让每一个领域的优秀天工人都能成为天工文化品牌的全员代言人。

三是引入微视频竞赛机制，鼓励年轻员工用镜头记录工作中的可圈可点时刻。可举办“匠心影像”微视频大赛，发掘能讲故事、善传播的青年文化骨干，强化文化传播的队伍建设。

四、深化“家”文化：用细节关怀夯实文化温度

天工一贯倡导“双报双爱”的和谐文化，营造“企业关爱员工、员工热爱企业”的浓厚氛围，这是“天工·家”文化的最直接表达。在具体行动中，一要坚持推进关爱举措的品牌化与常态化。延续办好品牌关爱活动，同时探索推出面向项目一线工人的“流动健康体检车”、高温作业的“清凉直通车”等特色

关怀方案，让“家”的感受触手可及。二要建立困难职工帮扶和职工后顾之忧解决的长效机制。将员工关怀从阶段性慰问转化为制度性保障，让“我为员工办实事”的承诺可感可知、可查可验。三要推动“家文化”从口号向制度延伸，建立员工满意度定期评估机制。通过持续的关怀与保障，切实提升天工人的幸福感、获得感和归属感，将文化温度内化为员工对企业的向心力和奉献精神。

五、强化保障：从组织到制度全面推进文化落地

企业文化建设同样需要制度保障。建议成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设专项经费，并将文化建设落脚点放在组织保障上。这些制度设计富有前瞻性和系统思维，未来应进一步强化落实。一是坚持新员工入职文化培训全覆盖。在新员工入职培训中系统安排企业文化学习模块，组织参观企业展厅、发放文化礼包，帮助新员工实现从“走进天工”到“融入天工”的快速认同。二是推行领导干部带头宣讲制度。要求各级管理者，特别是各分公司、各项目部的负责人，在各类会议和培训中主动宣讲企业文化，以“言传身教”带动团队文化认同。三是建立“匠心”表彰常态化激励机制。这一点天工已经持续践行了多年，一年一度的表彰大会，使文化践行从“软倡导”变为“硬激励”。四是建立常态化文化检测机制。定期组织企业文化知识考试、线上答题和满意度测评，以考促学、以评促改，确保文化建设有目标、有过程、有反馈、有提升。

企业文化落地不是一蹴而就之功，而是一场久久为功、润物无声的系统工程。当每一位天工人都能在各自的岗位上践行“巧夺天工、励精图治”的企业精神，当每一篇公众号推文、每一期《天工》内刊都能传递天工的温度与力量，当每一个文化活动都能让员工在风里雨里感受到“家”的归属，天工的企业文化就会从“主干”延展为枝繁叶茂的“大树”。那时，天工不仅是一家以品质和品牌著称的行业翘楚，更将成为一家以文化铸魂、以精神立业的绍兴标杆。让我们锚定方向、厚植根基，共同推动天工文化落地生根、开花结果，为天工高质量发展注入最深沉、最持久的文化力量。

天工置业邻里徒步活动

