

# 天工

建筑工程  
施工总承包特级

总第一百一十四期

2026年3月第1期

企业统一刊号：TGD10-2026/03

集团标准刊号：TGCI0810-2026



巧奪天工 勵精圖治



地址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号天工大厦23楼 电话：0575-85654518 传真：0575-85654518  
电子邮箱：zhejiangtg@163.com 网址：www.zjtgroup.com



天工集团2025表彰礼暨2026高质量发展大会圆满举行

## 天工集团2025年度榜样天工人



## 鼎新强基启征程 智创笃行向未来

春风又绿江南岸，奋进号角正当时。3月7日，我们隆重召开了一年一度的表彰大会暨新一年高质量发展部署大会，恰逢全国两会擘画蓝图、政策东风劲吹之际，我们回望来路、表彰先进，更以“鼎新强基、智创笃行”的坚定姿态，共绘高质量发展的新篇章。

当前，世界百年变局加速演进，外部环境风高浪急。然而，我国经济在“稳中求进”的总基调下持续回升向好，新质生产力加速孕育，高质量发展迈向深化。尤其是两会期间传递出的鲜明信号——绿色低碳发展、现代化产业体系建设、民营经济壮大、城市更新与“四好”建设——为我们建筑业指明了前行的方向。柯桥区“4131”制造业强区政策的落地，杭州湾大道、临杭大道等重大基础设施的推进，更让我们感受到属地政府对企业发展的深切关怀与有力托举。

面对行业从“高速增长”向“高质量发展”转型的攻坚期，发展的逻辑、市场需求、技术驱动均已发生深刻变革。天工人深知：唯有主动拥抱变化、苦练内功、创新发展，方能于变局中开创新局。

过去一年，我们第九次荣膺柯桥区建筑业“领军企业”，这份荣誉是全体天工人砥砺奋进的见证，更是我们持续前行的动力。建筑主业作为立业的“压舱石”，以“深根计划”精耕市场，中标多项重点工程，品牌实力持续彰显；房地产板块以“焕芯计划”穿越周期，开墅五期、名爵府三期以卓越产品力与服务体系赢得口碑；以天壹重石为核心的建筑工业化板块，以“展翼计划”加速产业园建设，向着“提供解决方案+产业服务”的转型目标阔步迈进；以酒店为龙头的三产服务业，以“星光计划”点亮天工服务品牌，成为集团利润补充与社会资源链接的重要窗口。四大板块协同发力，既守住了主业的稳健，又开辟了新兴的赛道，为集团在新一轮行业洗牌中赢得了主动。

逆水行舟，不进则退。我们清醒地看到，行业利润率承压、数字化转型尚在途中……这些问题既是挑战，更是我们刀刃向内、强基固本的发力点。新的一年，我们将以成本体系、质量体系、财务体系、审计体系、人才体系、人工智能体系六大建设为抓手，推动管理精益化、运营数字化、风险可控化。尤其是以前瞻视野布局人工智能体系建设，将AI融入设计优化、施工预警、智能运维等核心场景，打造面向未来的智慧建筑企业标杆。

天工能走到今天，靠的不只是对市场的敏锐，更是流淌在血脉中的“工匠精神”与“奋斗文化”。新征程上，我们更要弘扬坚守主业的“匠心精神”，让每一张图纸、每一道工序都经得起时间的检验；要激发开拓新局的“破局精神”，勇于走出舒适区，在绿色建筑、智能建造等领域争当引领者；要倡导协同共进的“利他精神”，打破壁垒、系统作战，实现1+1>2的聚合效应；要笃行长期主义的“扎根精神”，以十年磨一剑的定力，将发展的根系深植于诚信、创新与人才的沃土。

春天，是播种希望的季节，更是奋楫扬帆的时刻。2026年，作为“十五五”的开局之年，承载着集团承上启下的关键使命。我们相信，在各级领导、合作伙伴与社会各界的关心支持下，全体天工人同心同德、扎根坚韧、激情奋斗，定能穿越周期迷雾，将天工集团打造成为一家充满活力、受人尊敬的现代化建筑产业集团。

让我们以“鼎新”破旧局，以“强基”固根本，以“智创”赢未来，以“笃行”达远方，共同书写属于天工的高质量发展新篇章！



内部刊物 / 免费赠阅

总第114期

## 天工编辑委员会

主任：胡卡娜

副主任：李天白

编委：胡卡娜 李天白 许子龙 周华军  
刘雯 徐梦瑶 周志英 徐银芝  
於伟君 韩焯 樊兴木 顾秋洪  
王奇峰

责任编辑：周华军

美术编辑：刘雯

主办：浙江天工建设集团有限公司

地址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号  
天工大厦23楼

电话：0575-85654518

传真：0575-85654518

电子邮箱：zhejiangtg@163.com

网址：www.zjtgroup.com

### 《天工》相关说明

© 《天工》为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。

© 房产是天工集团产业之一，《天工》文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。

© 《天工》印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

## 卷首语 FOREWORD

鼎新强基启征程 智创笃行向未来

## P05 公司亮点 Bright Sopts of the company

务实实绩·聚力远航

—天工集团2025年度管理干部和骨干人员述职会顺利召开

二十三载初心不改 寒冬慰问情暖夕阳

—天工集团慰问福寿院老人

鼎新强基 智创笃行

—天工集团2025表彰礼暨2026高质量发展大会圆满举行

融势聚力·实新致远

—天工集团举办三产线2025年度表彰暨2026年迎新年会

## P11 表彰会专题 Commendation meeting

鼎新强基 智创笃行

共绘高质量发展新篇章

—董事长在2025年表彰礼暨2026年高质量发展大会上的讲话

项目经理代表孙国军

先进代表马国芳

先进代表徐银芝

## P20 重石视点 Stone focus

转型攻坚，质量效益谱新篇

—总经理胡卡尔对天壹重石2026年的发展部署

砣心同行 情暖梁场

—天壹重石2026元宵喜乐会圆满落幕

## P23 物业在线 Property online

平凡物业人，不凡成长路

## P24 酒店视觉 Hotel visual

安昌大酒店荣膺第四届柯桥区“安昌金酱”称号

情暖三八节 致敬“她”力量

## P26 行业资讯 Industry Updates

在政策新周期下的发展之路

(封面) 天工集团2025表彰礼暨2026高质量发展大会圆满举行

(封二) 天工集团2025年度榜样天工人

(封三) 天工集团2025年度表彰大会风采

# CONTENTS 目录



## 务实述绩·聚力远航

——天工集团2025年度管理干部和骨干人员述职会顺利召开

□文/李白



2026年1月16日至17日，天工集团在旗下瓜渚湖天悦酒店六楼会议室顺利召开2025年度管理干部及骨干人员述职会议。集团董事长胡柏成、总裁胡卡娜、建设线总经理余恒杰、建筑工业化线总经理胡卡尔、顾问章燕等领导出席会议，集团各职能部门负责人、置业、酒店、物业等业务板块负责人、建设线与置业线分管副总经理，以及来自各业务线的骨干与高潜人才共计二十余人参与述职。

与会人员围绕岗位职责与工作界面、2025年度主要工作策略与思路、年度任务完成情况、2026年工作规划、个人成长与反思等方面进行了系统汇报。本次述职会在组织形式上积极创新，通过跨子公司、跨行业、跨部门的方式搭建交流平台，促进了不同业务单元之间的相互学习与深度沟通。会议还推行评委轮值机制，增强互动性与评审客观性；在反馈环节融合正向激励与建设性意见，过程坦诚务实，为今后工作改进与人员能力提升提供了有力支持。

会议最后，集团总裁胡卡娜作总结发言。她充分

肯定本次述职会的创新性与突破性，感谢全体参会人员精心准备与真诚分享。她指出，述职内容务实深刻，充分体现了天工集团扎实稳健的企业风格，真实展现了过去一年的工作成果。从前期筹备到会议执行，整体安排高效有序，人员精干，反响良好。后续集团将通过会议纪要与任务跟踪机制，持续推动落实，助力员工成长。

胡卡娜总裁还表示，集团计划通过问卷调查征集优化建议，进一步提升未来述职会议质量以及后续各子公司之间资源的更优整合；同时将完善评委机制，通过会前资料预审提升评审深度与指导价值。她欣喜地提到，近年来员工述职能力显著提升，从最初的生疏到如今的自信表达，展现了团队整体素养的进步。

最后，胡卡娜总裁强调，公司的持续发展离不开每一位员工的努力与奉献，并鼓励全体人员在岁末年初的关键阶段全力冲刺，确保年度工作圆满收官，共同迎接更加繁荣发展的新一年。

## 二十三载初心不改 寒冬慰问情暖夕阳

——天工集团慰问福寿院老人

□文/沐风

岁月流转，温情不改。转眼间，天工集团与文昌街道福寿院老人们的温情约定，已悄然延续了二十三个春秋。2月3日，天工集团董事长夫人陈芬娟带着满载心意的慰问品与红包，再次来到华舍街道金色年华养老服务中心，亲切探望在此居住的福寿院老人们，用实际行动践行二十三年如一日的牵挂与守护。

抵达现场时，老人们早已满怀期待，看到陈芬娟的身影，便纷纷起身相迎，兴奋地拍手致意，一双双布满岁月痕迹的手紧紧握住她的手，眼神里满是重逢的喜悦，仿佛见到了久别归家的亲人。陈芬娟与老人们谈话家常，细细询问老人们的饮食起居，一起追忆往事，欢声笑语在房间里久久回荡。随后，她亲手将红包送到每位老人手中，轻声送上新春的美好祝福，

祝愿老人们福寿安康、笑口常开。期间，陈芬娟还与福寿院负责人深入交流，详细了解过去一年老人们的生活照料、健康管理等情况，得知老人们都过得舒心安心，她深感欣慰。临别之际，陈芬娟又为老人们送上新鲜水果，反复叮嘱大家天气寒冷要注意添衣保暖，保重身体，并郑重约定：“明年我们再相聚！”

二十三年的坚守，是一场跨越岁月的温情接力；寒冬里的慰问，是一份直抵人心的责任担当。天工集团始终将慰问文昌街道福寿院老人作为践行社会责任的“实事工程”，这份深情厚谊不会因时光流逝而褪色，未来还将继续传递温暖，书写更多敬老爱老的动人篇章。



## 鼎新强基 智创笃行

——天工集团2025表彰礼暨2026高质量发展大会圆满举行

□文/沐风



3月7日，天工集团2025表彰礼暨2026高质量发展大会在集团旗下天逸酒店隆重召开。柯桥区住房和城乡建设局党委书记、局长王峻峰，安吉街道党工委副书记、办事处主任韩峰，人大安吉街道工委副主任宋国江，原柯桥区税务局副局长、驻企指导员高翔宇，天工集团董事长胡柏成等领导出席会议。集团公司、分公司、子公司主要领导及各职能部门负责人参会。会议由集团总裁胡卡娜主持。

大会对2025年度先进集体和个人进行了隆重表彰。建筑工业化线总经理胡卡尔首先宣读各项表彰决定，随后大会为“卓越团队”、“卓越经理人”、“杰出经理人”、“优秀供应商”、“优秀共产党员”及各“天工之星”等荣誉获得者举行了庄严而隆重的颁奖仪式。这不仅是对获奖者过去一年不懈奋斗的高度肯定，也激励全体员工在新的一年里继续追求卓

越、不断进步。

会上，项目经理代表孙国军、线上运营小组代表马国芳、建筑工业化线代表徐银芝等三位同志先后做了代表性发言。他们分享了各自领域的宝贵经验和突出成果，为集团各业务板块的协同发展提供了有益借鉴。

会上，建设线总经理余恒杰、建筑工业化线总经理胡卡尔、置业线总经理张华分别作2025年度工作报告暨2026年高质量发展部署，明确了各业务板块的发展目标和重点任务，为集团新一年发展绘制了各板块的清晰路线图。

为压实责任、确保目标达成，集团旗下各产业板块负责人与集团领导现场签署《2026年经营管理目标责任书》，以务实行动表达完成全年目标任务的坚定信心。



会上，韩峰主任、王峻峰局长分别发表讲话。两位领导充分肯定天工集团2025年取得的发展成绩，并从宏观政策和行业趋势角度，为企业未来发展提出指导性建议，为集团高质量前行指明了方向。

最后，胡柏成董事长作了重要讲话。胡董指出，在整体形势复杂严峻的背景下，得益于各级政府关怀和全体员工拼搏，天工集团在产值、结算收入、纳税等方面实现稳健发展。胡董强调，面对建



筑行业深刻变革，全体员工必须敏锐把握“政策环境之变”、“市场需求之变”、“技术变革之变”，坚定践行“五个坚持”：坚持夯实建筑主业，积极拓展新兴市场；坚持房地产精细化运营，践行“好房子+好服务”理念；坚持打造服务业品牌，培育集团增长新引擎；坚持以人为本理念，持续夯实人才队伍；坚持技术创新驱动，主动拥抱人工智能。胡董还寄语全体员工：要始终秉持匠心精神、破局精神、利他精神和扎根精神，以“鼎新强基”为抓手，以“智创笃行”为路径，勇于开拓创新，敢于担当作为，保持发展的激情与渴望，以更坚定的信念、更创新的思维、更务实的行动，推动集团迈向更高质量的发展。

当晚，集团精心筹备的新春晚宴将大会热烈氛围推向高潮。员工们欢聚一堂，共享佳肴美酒，观赏自编自演的文艺节目，互动游戏妙趣横生，抽奖环节激动人心，现场掌声笑声不断，生动展现了天工集团团结一心、积极向上的企业文化。

本次大会不仅是对2025年工作的全面回顾与总结，更是对2026年发展的系统谋划与战略部署。站在新的起点，天工集团将以此次大会为契机，凝聚全员智慧与合力，精准把握行业发展趋势，积极应对各种挑战，坚定迈向高质量发展新征程。我们坚信，在全体天工人共同努力下，天工集团必将在新的一年取得更加卓越的成就，为地方经济繁荣和社会发展贡献更大力量。



## 融势聚力·实新致远

——天工集团举办三产线2025年度表彰暨2026年迎新年会

□文/沐风



2月11日，天工集团三产线2025年度表彰暨2026年迎新年会在天逸酒店天工厅隆重举行。集团总裁胡卡娜与来自天壹重石、瓜渚湖天悦酒店、天逸酒店、安昌大酒店、天工物业、国际加油站等产业线的近300名管理及一线员工齐聚一堂，共同回顾奋斗足迹，展望崭新征程。

回顾2025年，面对复杂多变的市场形势与诸多挑战，天工集团三产线全体员工团结一心、攻坚克难，推动业务实现稳健增长，品牌影响力不断提升。过去一年中，各产业线积极创新服务模式、优化运营，以高水准服务赢得客户广泛认可，充分展现出团队的凝聚力与战斗力。

为表彰杰出、树立典范，年会上举行了隆重的颁奖典礼。一批在工作中表现优异的一线员工、管理者

和集体脱颖而出，他们以精湛的专业能力、强烈的责任意识与无私的奉献精神，为三产线的发展作出重要贡献。优秀员工奖、优秀管理者奖、先进集体奖、特殊贡献奖等多项荣誉的颁发，既是对个人与团队努力的认可，也将激励全体同仁在新的一年里奋勇争先、再创辉煌。

随后，优秀员工代表袁忠雪与先进管理者代表贺春兰，先后登台分享了各自的工作心得与感悟。他们以真挚的言语叙述了在职场中面对的各种困难与挑战，并阐述了如何通过团队协作与个人奋斗来克服障碍，取得突出成就。他们的发言不仅展示了自身的成长与进步，更凸显了天工集团员工乐观向上、团结互助的精神面貌，获得了现场观众的阵阵掌声。

会上，集团总裁胡卡娜发表了重要讲话。胡总首先肯定了2025年三产各板块在过去一年中所取得的成绩，并对全体员工的辛勤付出表示高度赞扬。胡总特别指出，优秀员工的发言写得真情实感、感人至深，他们用实际行动诠释了敬业与担当，其先进事迹值得每一位同事认真学习。为进一步激励员工，今年设立“特殊贡献奖”，该奖项重点关注那些在基层一线恪尽职守、默默奉献的员工，表彰他们在平凡岗位上的非凡贡献。胡总强调，企业的发展离不开每一个人的努力，她期待未来能涌现出更多值得嘉奖的个人与集体，共同推动集团持续创新、再创辉煌。

表彰会圆满落幕后，精彩纷呈的迎新晚会随即拉开帷幕。三产线的员工们纷纷登台献艺，唱歌、跳舞、诗朗诵、小品等自编自演的节目轮番上演，现场气氛热烈非凡。舞台上，演员们倾力演绎，将真挚的祝福传递给每一位同事；舞台下，掌声雷动，是对他们最好的肯定。激动人心的抽奖环节更是将现场氛围推向一个又一个高潮。

此次年会在温馨和谐的氛围中落下帷幕，不仅为过去一年的奋斗画上了圆满句号，更让全体员工感受到了集团的关怀与温暖，进一步凝聚了团队力量。相信在全体员工的共同努力下，天工集团三产线必将在在新的一年里乘风破浪，再创佳绩。



## 鼎新强基 智创笃行 共绘高质量发展新篇章

——董事长在2025年表彰礼暨2026年高质量发展大会上的讲话

在这充满希望的新春之际，我首先代表公司董事会，向一直以来，关心支持我们的各级领导，我们的客户、我们的合作伙伴、我们的全体员工，致以最崇高的敬意和最诚挚的祝福！

近几年来，国际形势动荡不安，世界贸易摩擦不断，局部战争时有发生。在这种大环境下，我国经济不可避免受到冲击，整体形势不容乐观。在这种大背景下，我们还是取得了一些成绩，在产值、结算收入和纳税上整体稳健，第九次获得柯桥区建筑业“领军企业”，这是对我们成绩的肯定，也是我们的动力源泉。这个成绩的取得，离不开上级领导、社会各界的关心支持，离不开全体员工的辛勤奋斗。在此，我向大家表示衷心的感谢！

今年开年，我们柯桥区制造业强区“4131”政策已下发，可以说是，想法设法支持我们发展。今天，我们王局长和韩主任也亲临现场，给了我们中肯的指导，给了我们莫大的鼓励。接下来，结合领导提出的要求，围绕公司的经营发展，我想主强调几点。

### 一、要深刻认识我们目前的发展环境和行业态势

深刻理解我们所处的时代与环境，是制定正确战略、稳健前行的前提。近年来，国内外宏观环境呈现出复杂多变的特征。

首先是国际形势：风高浪急，不确定性中孕育着新规则。目前，全球经济仍然处于深度调整期。主要经济体货币政策分化、地缘政治冲突局部升温、全球供应链重构持续，这些因素相互叠加，导致国际经济环境不确定性增加。这里面要关注的是，全球应对气候变化的行动日益紧迫，“绿色低碳”已成为国际共识与竞争新赛道。这也倒逼国内建筑企业必须将绿色、可持续理念深度融入发展战略。目前，我国第二部以

“法典”命名的法律——生态环境法典，即将提请全国人大审议。其中绿色低碳发展编为全球首创，对绿色低碳发展、应对气候变化、碳达峰、碳中和等作出原则性、引领性规定，这一点我们务必要重视。

其次是国内经济：稳中求进，高质量发展迈向深化。近年来，我国经济顶住外部压力，持续恢复向好。党中央、国务院坚持“稳中求进”工作总基调，加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心。过去的一年，一系列聚焦现代化产业体系建设、促进民营经济发展壮大、推动城乡区域协调发展的政策举措陆续出台，为实体经济发展注入了强劲动力。特别是以发展新质生产力为引领的产业升级步伐加快，为我们建筑业转型指明了清晰方向。

然后是行业变革：涅槃重生，传统建筑业迎来价值重塑。建筑行业正处于从“高速增长”向“高质量发展”转型的攻坚期，呈现出三大核心变革趋势：一是发展的逻辑变了，从追求规模和速度，转向注重品质、效益与可持续性。“好房子、好小区、好社区、好城区”的“四好”建设理念，正在重塑行业标准与客户需求。二是市场需求变了，大规模增量建设高峰期已过，市场重心转向存量的更新、改造、运营与服务。城市更新、乡村建设、适老化改造、数字化基础设施建设等领域需求蓬勃兴起，成为行业新的“蓝海”。三是技术驱动变了，以“人工智能+”为标志的第四次产业革命浪潮，正以前所未有的力度席卷建筑业。BIM、装配式建筑、智能建造机器人、数字孪生等技术，不仅改变了施工方式，更在重塑从规划、设计、建造到运维的全产业链价值。绿色建筑技术、节能材料、光伏建筑一体化等也从“可选”变为“必选”。

在这种时代背景下，我们天工必须深刻认识到，唯有主动拥抱变化、苦练内功、创新发展，才能于变局中开创新局。

### 二、要承压奋进，坚持稳健主业与拓展多元并举

面对复杂环境，集团上下要紧紧围绕年度战略目标，聚焦主业、锐意创新，在关键领域取得了扎实进展。

一) 针对建筑主业：要让压舱基石更稳固，品牌实力更彰显。建筑业务始终是天工的立业之本、发展之基。2026年，我们的市场开拓要继续稳健有力，要进一步巩固了主业的竞争优势。同时，对在建工程的工程品质，要精益求精，要坚持“品质源于细节，品牌成于坚持”的理念，全面推行工程质量标准化管理。我们还要筑牢安全生产防线，要以“如履薄冰”的心态抓安全，全面落实安全生产责任制，深化隐患排查治理，加大安全科技投入，为生产经营活动提供了坚实保障。除此之外，我们要全面提升项目管理效能，持续推进项目管理数字化转型，实现进度、成本、质量的动态监控与协同，让项目平均利润率与资金周转效率得到优化。

为此，针对建筑主业，要实施“深根计划”，要从区域领先迈向标杆引领。首先，市场拓展要精耕细作：聚焦“两新一重”（新型基础设施、新型城镇化，交通水利等重大工程）、城市更新、乡村振兴三大领域，成立专项拓展小组，确保建设板块新签合同额稳步增长，其中新兴业务占比要提升至20%以上。第二，要紧跟时代，让科技建造全面赋能：未来可以尝试成立“智能建造研究中心”，推广新技术应用于新开工重大项目，试点应用智能施工设备与建筑机器人。选择1-2个项目打造为“智慧工地”省级示范项目。第三，供应链体系优化升级：构建战略供应商库，关联产业板块推行集中采购与绿色采购，利用规模优势降低采购成本，尝试探索与建材厂商的联合研发，达成与供应商的双赢。

二) 针对房地板块：要穿越周期显韧性，精细运营树口碑。在房地产市场深度调整期，我们始终坚持“长期主义”，聚焦产品力与服务力的提升，实现了稳健经营。面对市场挑战，开墅五期与名爵府三期凭借卓越的产品设计、过硬的工程质量和用心的物业服务，保持了稳定的去化节奏和较高的客户满意度。这得益于，我们对产品力的持续迭代，不断深入研究客户需求变化，对产品细节进行多轮优化升级，在户型实用性、社区景观、绿色健康场景应用等方面下功夫，使产品在区域市场中保持了鲜明的竞争力。我多次强调过，要像造自己家房子一样去管控质量，这个原则任何时候都要坚守。

为此，针对房地产板块，要实施“焕芯计划”，以产品创新穿越周期。要加快存量资产运营：加快开墅和名爵府余房去化，探索存量商业、车位的精细化运营与盘活，提升资产收益率。同时，我们这么多楼盘在管理，可以联合物业探索客户服务上的智慧升级，探索开发“天工之家”线上便利程序，整合看房、购房、报事报修、社区生活等功能，打造线上线下融合的客户服务生态，将物业服务满意度提升至95分以上。这次两会，李强总理提到：要实施房屋品质提升工程和物业服务提升行动，就是要好房子+好服务，这与我们的一直以来的理念高度一致。

三) 针对建筑工业化板块：要以创新为引擎，智造为蓝图。以天壹重石为核心的建筑工业化板块，是集团面向未来培育的新增长极。今年的柯桥政府工作报告中明确指出，要支持建筑工业化发展，并设定了智能建造示范企业培育目标，加上要开工建设杭州湾大道、临杭大道，提速推进群贤路西延等重大项目，构建“六横五纵”路网架构，这为我们提供了明确的政策导向和市场机会。目前，重石产业园建设已经提速，产业园二期工程已全面开工建设，定位为长三角绿色智能建筑科技示范基地。我们要高标准建设智能化现代化园区，致力于打造集技术研发、产品制造、

成果转化、产业服务于一体的综合性平台。新的一年，我们要举集团之力，实施重石的“展翼计划”，打造第二增长曲线，确保产业园二期建成，同步组建市场销售与服务团队。同时，适时筹划举办“绿色智能建筑产业论坛”，吸引各类关联企业入驻产业园生态圈，从“卖产品”向“提供解决方案+产业服务”转型。

四)针对三产服务业:要协同赋能添活力,品牌塑造见成效。以酒店为龙头的第三产业,不仅是集团的利润补充点,更是展示天工品牌、链接社会资源的重要窗口。目前,旗下三家酒店通过硬件改造、服务流程再造与营销创新,整体营收与利润均实现增长,年均入住率与客户好评率位居区域同类型酒店前列。稳定的管理团队和成熟的运营模式已经形成,这个良好的势头,在新的一年里要继续保持。物业公司要在服务好自有项目的基础上,尝试承接外部优质住宅与商业项目的物业服务,参与市场化竞争。一个国家越发达,对应的服务业也会越发达,近两年来国家出台一系列政策措施,推动服务业升级,为此,我们也要紧跟步伐,实施天工三产业的“星光计划”,点亮天工服务品牌。

2026年,是国家“十五五”的开局之年,也将是我们天工承上启下的关键之年。我们的总体指导思想是:坚持以高质量发展为主题,以“鼎新强基”为目标,以“智创笃行”为路径,牢牢巩固建筑主业基本盘,全力突破建筑产业化新赛道,持续优化房地产与服务业务,深化内部改革与管理提升,不断增强集团的核心竞争力、创新力与抗风险能力,为员工和社会创造更大价值。

逆水行舟,不进则退。我们也必须清醒地认识到面临的挑战与自身存在的不足。在外部:行业利润率普遍承压,优质项目竞争白热化;绿色、智能技术人才缺口大;部分原材料价格波动对成本控制带来压力。在内部:各业务板块协同效应尚未完全发挥;数

字化转型仍处于点状应用阶段,未形成全链条贯通;高端复合型人才引进与培养机制有待加强;部分管理流程仍存在优化空间。知不足而奋进,望远山而力行,这些问题,都是我们今年需要着力攻克的重点。

为此,我们在做好各项经营业务开拓的同时,更要刀刃向内,强基固本,扎实做好六大体系。

**第一、成本体系建设。**我们要敢于直面成本管理中的不足。首先,对成本核算流程进行全面自查,打破部门壁垒,确保成本数据的及时、准确传递。同时,深入分析历史成本数据,找出成本控制的关键点。另外,利用数字化技术建立成本管理系统,实时监控成本动态,对超出预算的情况及时预警,做到成本的精细化管理。

**第二、质量体系建设。**坚守质量,才能赢得市场。无论是建设线还是房产线,都要通过严控原材料采购、强化施工过程监控、开展内部质量审查等手段,形成持续管控质量的闭环。大家要深刻认识这项工作的重要性,做到严格监督、精准把控、及时反馈、高效整改,确保每一个在建项目都能成为彰显企业实力与行业担当的优质标杆工程。

**第三、财务体系建设。**过去的一年,我们的财务管理工作取得了一定的成果,今年要继续在两方面上发力。一方面,要扎实梳理财务流程,规范财务审批制度,切实做到收支两条线。另一方面,要加强财务风险管理,对资金流动性、债务风险等进行实时监测和分析。合理安排资金使用,避免资金闲置或过度借贷。同时,要持续提升财务人员的专业素养,加强财务税收等政策的学习,确保财务报表的真实性和准确性,为企业决策提供智力支撑。

**第四、审计体系建设。**今年要继续扩大审计范围,要对项目建设、内部控制等方面进行全面审计。加强内部审计的独立性,建立审计问题整改跟踪机制,同时,公开公正透明化,把直营项目纳入第三方审计体系,对审计发现的问题,要严肃对待,及时整改。从

去年开始,我们的审计全面纳入集团层面,今年要继续落实和深化这项工作。

**第五、人才体系建设。**一方面,要系统盘点现有人才结构,精准识别关键岗位与核心人才的缺口。另一方面,要完善“选、育、用、留”的全链条机制,各子公司有责任有义务向集团输送优秀的人才。同时,健全以价值创造为导向激励制度,持续优化OKR和KPI并进的考核机制,让奋斗者得到应有回报。此外,还要营造尊重人才、鼓励创新的组织文化,畅通职业发展通道,打造企业与员工共同成长的命运共同体,为集团基业长青,注入源源不断的活水。

**第六、人工智能体系建设。**我们要以前瞻布局的决心拥抱智能变革。首先,要制定集团人工智能发展战略与实施路线图,明确近期试点与远期推广的目标。同时,聚焦工程建设与管理的核心场景,尝试推进产业与AI的融合,探索在智能设计优化、施工进度与安全智能预警、设备设施智能运维等方面的应用落地。另外,要尝试构建集团统一的AI数据平台与算法仓库,规范数据标准,打通数据孤岛,为智能化应用提供坚实基础。同时,要注重AI人才的引进与培育,通过人工智能体系的建设,全面提升我们的运营效率、风险管控能力与工程品质,打造面向未来的智慧建筑企业标杆。

各位同仁,天工集团能走到今天,靠的不仅是对市场的敏锐,更是流淌在血脉中的“工匠精神”和“奋斗文化”。今天借着这个机会,我也给大家提几点希望,希望大家能够继续弘扬四种精神。

**第一,坚守主业的“匠心精神”。**建筑主业是我们的基本盘,也是我们的压舱石,这就要求我们要对市场、对品质怀有敬畏之心,对待项目,要在每一张图纸、每一道工序、每一次验收中尽善尽美。这意味着我们要建立高于行业的标准,敢于对瑕疵“零容忍”,让“天工出品”在时间中沉淀口碑,成为可靠的代名词。

**第二,开拓新局的“破局精神”。**舒适区是最大的风险区。我们要始终保持敏锐的市场触角与强烈的危机意识,主动走出熟悉领域,拥抱变革。这要求我们勇于学习新技术、敢于探索新市场、积极尝试新模式。不仅要成为变化的适应者,更要以创新思维破解发展难题,争取成为绿色建筑、智能建造、数字化管理等新兴领域的引领者,为集团的长久发展夯实竞争力。

**第三,协同共进的“利他精神”。**现代工程的成功,取决于系统的高效协作。我们必须彻底打破“部门墙”“项目墙”,牢固树立全局观。一切工作应以最终客户价值和集团整体利益为最高准则。在协作中,要主动向前一步、多担一分,互通有无、优势互补。通过建立高效的协同机制与共享文化,将个体智慧凝聚成团队力量,真正实现1+1>2的聚合效应,共同把市场的“蛋糕”做大、做好。

**第四,长期主义的“扎根精神”。**面对浮躁的环境,我们要有“十年磨一剑”的定力与耐心。拒绝短视的投机,要甘于在那些不易立即见效、却决定企业远航的领域持续投入。这意味着,我们要扎扎实实完善管理体系,耐得住寂寞投入技术研发,真心实意培养青年人才,精心维护企业品牌与信誉。唯有将发展的根系深植于诚信、创新与人才的沃土之中,才能不畏行业周期波动,筑牢基业长青的坚实底座。

这四种精神,希望大家深刻领会,躬身践行,让精神力量转化为我们攻坚克难、开创未来的磅礴动能!

同志们,我们身处一个伟大的时代,也身处一个变革的时代。挑战固然严峻,但机遇更为珍贵。我相信,只要我们全体天工人同心同德,秉持扎根的沉稳与坚韧,保持发展的激情与渴望,就一定能够穿越周期迷雾,将天工集团打造成为一家充满活力、受人尊敬的现代化建筑产业集团!

最后,值此新春之际,我衷心祝愿各位领导、各位同仁及你们的家人:身体健康、工作顺利、马年大吉!谢谢大家!

## 项目经理代表孙国军



我是公司曹娥江码头项目的项目经理，我叫孙国军。

非常荣幸今天能有机会和大家欢聚一堂，与大家一起分享公司一年来丰收的喜悦、有机会向诸位建筑界的精英同仁们学习和交流。首先，我必须感谢各位同仁的信任和认可，感谢公司领导的关心和支持，让我获得“优秀项目经理”这样一个殊荣。谢谢你们！

当然，我还必须得感谢我的那个项目管理团队，项目运作到今天，天工建设曹娥江码头项目部得到包括业主、质监、监理、环保等部门的广泛认可和大力支持，这是团队的力量。在此，我谨代表我和我的团队衷心感谢“浙江天工建设集团”，是集团公司让我们有了拼搏的平台，是集团公司背后的支撑、帮扶让我们充满了必胜的信念和信心。

曹娥江码头项目开工于2024年7月，计划竣工日期为2026年年底。该项目是绍兴市唯一在建的一个交通水运项目，实际投资人为浙江海港柯桥港务有

限公司。由中交水利水电建设有限公司/浙江天工建设集团有限公司联合体中标承建。项目占地400亩，合同造价4.675亿元。其中天工集团参建的工程造价为1.877亿元，其主要施工内容为办公综合楼及其配套设施和景观绿化工程，4个大型仓库及其6个附属建筑，涉及工民建、钢结构、幕墙、装饰装修、给排水、电气、暖通、景观、绿化等诸多专业和领域。

作为第一个交通水运项目，实事求是地说，在项目开

展过程中，我们也面临了不少的挑战，从国家行政法规、行业规范及执行标准的层面来看，交通水运工程的管理标准，行业规范都远高于以往的我们所参建的工民建工程；

从实际参与人来看，各参建方对项目管理都在一定程度上缺少对交通水运工程相关施工经验，为此，我们招募了项目核心管理团队，并在项目建设中不断汲取类似成功工程的经验，并结合项目实际情况不断调整和改进工作管理方式，经过一年多以来的实践，也总结出了一套行之有效的办法。项目管理造价先行，我们对工程整体进行“0”号算量比对，提前掌握项目整体实际造价与工程清单的错漏，在施工过程中积极与设计单位、业主方进行沟通，结合业主单位的变更制度，及时预判并提交变更报审。

这些办法不仅帮助我们克服了诸多预料之中的困难，也让我们在面对突发问题时能够迅速找到解

决方案。特别是在施工过程中，针对交通水运工程特有的技术要求和技术标准，我们通过加强与行业专家的沟通，邀请他们进行现场指导，确保了每一个环节都符合高标准的质量要求。同时，我们也注重团队内部的协作与配合，定期召开项目推进会，及时解决各类交叉作业中出现的矛盾和问题，有效提升了整体工作效率。

此外，在安全管理方面，我们在项目实施之初，委托第三方专业单位编制了“曹娥江码头项目施工总体风险评估报告”，针对报告中指出的危大（超危大）危险源编制了专项施工方案，并邀请专家进行了评审，报批通过后指导实际施工。我们始终坚持“安全第一”的原则，严格执行各项安全管理制度，投入足够的安全经费，将隐患排查和风险控制贯穿于整个施工过程。通过开展多种形式的安全教育培训，提高了全员的安全意识和应急处置能力，为项目的顺利推进提供了坚实保障。正是这些细致入微的努力，才使得曹娥江码头项目能够在复杂多变的环境中稳步前行，也为公司赢得了良好的社会声誉。

曹娥江码头项目施工过程中出现了不少亮点，基础工程阶段完成千余根异型复合桩施工，单根桩体长度达数十米，桩身完整性优质率处于行业领先水平；超高超长墙体混凝土浇筑成型后线条规整、外观光洁，施工精度优异；针对高风险钢结构吊装作业，实现大跨度构件安全平稳就位，作业全程规范可控。

针对商品混凝土易出现的强度不达标、耐久性能不佳等通病，项目团队主动攻坚、优化方案，在施工现场搭建专用混凝土拌合站点，从源头严控原料配比与生产质量。经项目自检、第三方专业检测及行业主管部门监督核查，混凝土各项性能指标均

合格，未发生任何质量隐患问题。综合办公楼地下室建设规模较大，项目团队通过优化施工工序、改进防水施工工艺，实现地下室整体无渗漏的优质效果，防水施工质量成效显著。

通过一年多以来的竞争和对比，在天工集团公司总部的有力领导和大力关心支持下，无论在经济产值层面，还是社会反响层面，或者是各级政府相关部门的认可度上，我们天工集团均得到了肯定。

但与此同时，我们也充分认识到目前的成绩只是阶段性的成绩，我们的工作还有很多地方需要改进和提高，我们前面的路还很长，任重而道远。

2026年的春天已经来了，虽然最近的天气多阴雨，但我们将在层层迷雾中看到其中给我们蕴藏的机遇，抓住它并利用它，危险和机遇是同行的，让我们在新的征途上，紧紧抓住盛世机遇，顺应市场经济发展的大潮，以海纳百川的气魄，风雨同舟，一路前行，创造更加辉煌的明天。

最后，借此机会，我衷心祝愿各位领导、诸位同仁新年快乐、阖家幸福。祝愿我们天工集团在公司领导的正确带领下，事业蒸蒸日上，更上一层楼。

在后续工程建设中，我和我带领的项目团队将继续努力。

## 先进代表马国芳



大家下午好！我是马国芳。今天很荣幸能够作为三产线代表在这里发言。

回顾过去一年，对我而言是充满挑战且满载收获的跨界成长之年。2024年11月，我有幸被公司选中，从酒店行政岗转岗学习线上运营。此前我一直从事行政后勤相关工作，侧重执行，而线上运营——也就是依托携程、美团、抖音、小红书这些互联网平台做酒店的客房、餐饮营销推广以及预订，这些对我来说完全是新的领域。

刚接手时，我既紧张又忐忑，怕跨界太大、学习太慢辜负公司领导的信任，但我也暗下决心，一定要拿出态度、拿出行动，更要拿出结果。那段时间我和小组成员从零学规则、学操作、学方法，各自都把原来工作中的好习惯，全用到了新岗位的学习和实践中。

2025年4月，线上运营小组正式成立，我也有幸担任小组组长。从一个人学习摸索，到扛起团队管理的责任；从做好单一板块工作，到统筹负责三家酒

店的线上运营业务，我深知这份岗位背后，是公司和领导沉甸甸的信任与期待。

在团队管理之外，我个人主要负责天逸和安昌两家酒店的线上餐饮运营工作。过去这一年，我不敢只是追求表面形式，而是沉下心把每一项工作做细、做实：从产品信息上架、优化，到平台活动报名、评价维护、流量提升，再到订单跟进、数据核对、复盘总结，各环节全程跟进、紧盯闭环，确保工作落地见效。值得一提的是，2025年，我们安昌大酒店在美团成功登上

柯桥区江浙菜好评榜第一名。同时，为了拓宽酒店餐饮的增收渠道，我也积极推进相关工作，包括天逸与安昌两家酒店上线外卖业务，为餐饮创收有效加码。

一分耕耘，一分收获。在公司领导的正确指引、多位前辈专家的悉心指导、以及众多同事的全力配合下，2025年我负责的线上餐饮业务取得了实实在在的突破：安昌大酒店线上餐饮板块自2025年3月正式启动，凭借精准的市场定位、优质的产品供给与高效的运营策略，该板块在短短10个月内便实现营收稳步增长，其营收占比已达到餐饮年度总营收的20%，直接助力安昌大酒店餐饮业务近些年来，年度营收首次扭亏为盈；而在刚刚过去的春节假期，线上餐饮更是创下爆发式成绩，8天假期线上营收规模已与2025年全年线上总营收基本持平，展现出强劲的市场号召力与消费潜力。线上引流带来的日均到店客户量、翻桌率、排队等位量，均创下历史新高。

能有这样的成绩，我内心满是感恩。感谢公司给予我跨界转型的机会，让我从一名后勤行政岗位的普

通工作人员，成长为能够独当一面的线上运营组长；感谢各位领导一直以来的信任、培养与包容，在我遇到困难时给予指导，在我需要支持时给予力量；也感谢身边每一位同事的配合与帮助，让我能够安心做事、顺利推进各项工作。

过去一年的转型与成长，让我深刻体会到：只要肯学习、肯担当、肯脚踏实地，无论在什么岗位，都能创造价值、收获成长。这份成绩既是2025年的圆满收官，更是2026年高质量发展的全新起点。新的一年，我将继续保持初心，深耕线上运营工作，不断

## 先进代表徐银芝

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！我是来自浙江天壹重石综合办的徐银芝。今天能站在这里，作为天壹重石员工代表发言，我心里满是感恩，也有一份忐忑。感恩集团和公司给予的平台，让我在平凡的岗位上积累成长、锤炼初心；而忐忑，源于我们综合办公室的工作特质——没有惊天动地的业绩，唯有日复一日的坚守与深耕。也正是这份在平凡中的坚守，让我深刻体会到：综合办公室作为公司日常运转的“服务窗口”和“衔接纽带”，唯有把小事做细、把细节做透、把服务做暖，才能扛起责任、不负信任。

2025年，我们立足本职，重点转变工作方式，主动推进基础工作的规范化、便捷化，尤其是在数字化协同方面迈出了重要一步——启用面向全公司员工的企业微信。我们没有急于全面铺开，而是耐心打磨、循序渐进，分批次逐步启用，特意留出时间让大家学习、适应、习惯，同时收集每一条反馈意见，及时优化操作细节、简化冗余步骤，目的就是让企微真正落地、好用、管用，更好地实现全公司高效协同。这一过程让我们切实体会到，办公服务工作不必追求

学习提升、优化突破，带领团队把线上业务做得更精、更细、更有成效。针对线上餐饮板块，我们也定下了明确的奋斗目标：2026年，全力突破营收大关目标，以更强劲的线上运营实力，为集团三产线高质量发展贡献更多力量，用更扎实的成绩回报公司的培养与信任。

最后，祝愿公司蒸蒸日上，在2026年的高质量发展之路上再创佳绩！祝愿各位领导、同事身体健康、工作顺利、万事顺遂！

“一蹴而就”，耐心打磨每一个细节、兼顾每一处需求，才能让每一项举措真正落地见效。

在推进全公司数字化协同的同时，2025年我们还聚焦资产管理与办公环境提升两大重点，以细节打磨推动工作提质。在资产精细化管理方面，我们推行“一物一码”扫码登记，完成全部固定资产数字化盘点，建立资产数字档案，实现精准核对、快速定位，提升盘点效率与管理精度；同时完善资产全生命周期管理，通过内部调剂盘活存量，提升资产使用效率。在办公环境升级方面，我们完成综合办公楼与食堂的整体搬迁，精心打造“绿色办公区”，从布局规划、环境布置到配套完善，每一个细节都反复考量，既显著提升了公司对外形象，也切实改善了员工的办公、就餐环境，让员工在舒适的环境中安心投入工作，以细节温度传递服务初心。

2025年，我们已着手推进数字化办公的落地实践，2026年也将在此基础上持续深耕、提质增效，这也是我们对照本次“2025表彰礼暨2026高质量发展大会”“鼎新强基，智创笃行”主题，立足岗位开展的重要实践方向。2025年，在行业高质量发展的



大背景下，我们更加注重内部管理的精细化和服务保障的精准度，主动梳理每一项工作流程，逐一排查细节漏洞，优化服务模式，重点解决工作中的堵点难点，小到一份文件的流转规范、一个流程的节点衔接，我们都反复打磨、精益求精，全力提升跨部门协同效率，用扎实的服务、细致的举措，为公司稳健发展筑牢基础。当然，我们也清楚，数字化转型是一个循序渐进的过程，目前相关办公模式的应用仍有较大提升空间，这些探索已让我们看到数字化赋能细节优化的价值，也坚定了2026年持续深化推进，把各项工作做扎实、做透彻的决心。

服务是综合办公室的核心职能，更是支撑公司高效运转的重要保障。我们始终坚持“以人为本、务实笃行”的服务理念，将精细化服务与责任担当融入每一项工作，既筑牢服务温度，也彰显服务专业。办公设备与网络通信是全员开展工作的基础前提，直接关系到公司整体工作效能，面对各类突发故障，我们建立快速响应、协同处置的工作机制，通过远程联动、精准对接、高效处置，最大限度降低故障影响，全力保障办公秩序平稳有序。这种对基础服务的深耕细作，

正是我们践行工作理念的生动体现——服务的价值，不在于轰轰烈烈的举措，而在于对基础需求的精准回应、对突发情况的妥善处置，以专业高效的保障，让员工舒心开展工作、让各部门高效协同，这也是我们作为服务保障部门的核心担当。

回顾2025年，我们始终围绕既定工作理念，在基础管理、服务保障、数字化探索等方面稳步推进，从流程梳理的每一个节点，到服务响应的每一个细节，再到

数字化工具的每一次优化，我们都坚持精益求精，圆满完成各项本职工作，实现了工作的规范化、有序化。未来，我们将进一步深化数字化应用，逐步探索AI工具落地场景，不断优化工作流程、提升服务效能，让数字化更好地服务公司发展、赋能细节优化和服务升级。

新的一年，我们将继续秉持“把小事做细，把细节做透，把服务做暖”的工作理念，以更务实的作风、更专业的能力，深耕每一个服务细节、筑牢每一项保障根基，扎实做好服务保障、提升管理效能，用细节彰显责任、用服务传递温度，为公司稳健发展贡献力量，为集团战略落地添砖加瓦。

最后，感谢集团给予我们成长的平台，感谢各位领导和同事对综合办公室工作的理解与支持。新的一年，让我们携手并肩，在平凡的岗位上追求不凡，在笃行实干中打磨细节，在坚守中创造价值，共同书写集团高质量发展的新篇章！

我的发言完毕，谢谢大家！

## 转型攻坚，质量效益谱新篇

——总经理胡卡尔对天壹重石2026年的发展部署



无论市场如何变化，质量是天壹重石绝不能妥协的底线。一方面，我们会扎实实施好全过程质量管控：从原材料进场到成品出厂，每一个环节都要责任到人，严格执行高于国标的企业内控标准，确保产品合格率持续保持100%。另一方面，我们要实现科学降本不降质：实时关注大宗材料价格波动，通过优化采购策略、科学调整配比等方式实现降本增效，绝不允许以牺牲质量为代价换取短期利益。

### 三、推进数智赋能，推进人工智能+的应用

我区召开的全区建筑业大会，许总工、表书记在会上反复强调：建筑业转型升级，核心在于人工智能与传统建造模式的深度融合。

2026年全国两会，李强总理在政府工作报告中更是明确了建筑业发展的核心方向：以智能建造、绿色低碳、城市更新、安全韧性、产业现代化为抓手，推动建筑业从传统建造向高质量、可持续、智慧化转型。

数据显示，2025年全国建筑业从业人员减少762.47万人，降幅12.97%，但行业产值效率反而同比提升8.67%。这一增一减的背后，正是人工智能、数字化技术为建筑行业带来的实实在在的降本增效，充分印证了智能建造是行业发展的必然趋势。

面向2026年，我们必须把智能建筑摆在更加突出的位置，全力推动行业数字化、智能化升级。

一是全面启用广联达智慧梁场系统，围绕预制梁生产从胎模、浇筑、养护到张拉的全流程，实现生产数据实时采集、全过程可视化管控，打通生产管理“最后一公里”。

二是强化数据驱动决策，通过数字化手段精准识别生产瓶颈、优化排产计划，以数据支撑精益管理，全面提升生产效率与科学决策水平。

三是深化智能巡检应用，依托大数据分析主动预

### 一、聚焦“产品+服务”，深耕细分市场

业务是龙头，服务是助推器。我们深知单纯的“卖产品”没有长久的生意，只有向“产品+服务”双优势转变。过去的一年，我们密切跟踪柯桥北环快速通道、群贤路节点快速化改造、大禹路西延智慧快速路、329国道智慧快速路改造（涉铁段）以及104国道秦望立交等关键项目的进展，全力争取新的预制梁及混凝土订单，确保核心业务的基本盘稳定增长。

同时，我们也要不断深化客户协同机制：建立并完善客户分级档案，不仅关注交易本身，更要前置服务。针对不同项目特点，精准优化图纸深化、工艺流程及混凝土配合比，以“品质优”赢得信任，以“服务好”巩固合作。

### 二、坚守品质初心，筑牢生命线

判风险、破解痛点难点，从被动处置转向主动预防。

下一步，在新建园区规划建设中，我们将提前布局、系统谋划，积极招引和培育智能建造、BIM技术、建筑机器人等相关企业，打造建筑业智能建造产业生态。

同时，充分依托集团资源优势与多场景应用条件，加快推广智能建造技术落地，不断提升集团在智能建筑领域的核心竞争力，为集团高质量转型升级提供强有力的技术支持。

未来建筑业，必将以智能建造+装配式建筑+绿色低碳为主流方向。只有早布局、早谋划、早落地，才能在行业变革中抢占先机、赢得主动、站稳一席之地。

#### 四、加强梯队建设，夯实人才支撑

新厂区、新设备、新战略，需要与之匹配的新人才。新一年，我们将加大力度构建人才供应链，从“选、育、用、励”多维度入手，完善人才梯队建设机制。重点加快对年轻技术骨干、班组长及中层管理者的培养。同时，我们也将发挥平台引领作用，充分发挥“海外博士工作站”的辐射效应，推动产学研深度融合，不仅要出科研成果，更要通过高端人才带出一支本土化的创新团队，为公司战略转型提供坚实的人才保障和智力支持。

2026年的号角已经吹响。让我们紧密团结在集团周围，以“破局者”的姿态，变压力为动力，化挑战为机遇，用实实在在的业绩证明：天壹重石，无惧风浪，基业长青！

同时，感受着天壹重石这个大家庭的温馨与美好，真正实现了“壹”家人，喜团圆。

此次元宵喜乐会活动，既弘扬了中华优秀传统文化，又丰富了员工的文化生活。在欢声笑语间，元宵喜乐会落下帷幕，但这份温馨与喜悦却留在了每一位天壹人的心中。此次活动不仅让大家在忙碌的工作之余度过了一个欢乐祥和的元宵佳节，

更有效增强了员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。

未来，天壹重石将持续开展更多贴合员工需求、富有企业特色的文化活动，让全体员工在温暖的集体氛围中携手共进，以更饱满的热情、更昂扬的姿态投入到工作中，为公司发展凝聚更多力量！



## 砣心同行 情暖梁场

——天壹重石2026元宵喜乐会圆满落幕

□文/徐银芝

正月十五元宵至，万家团圆暖意浓。3月3日，天壹重石以“砣心同行，情暖梁场”为主题，在综合楼大厅举办了热闹非凡的元宵喜乐会活动。此次活动紧扣传统节日氛围与企业生产特色，精心设计猜灯谜、套圈夺宝、暖心送汤圆三大趣味环节，让全体员工在欢声笑语中感受元宵佳节的温馨，在互动参与中凝聚团队情谊，为春日的梁场增添了浓浓的节日气息。

活动现场暖意融融，喜乐十足。此次猜灯谜大赛别出心裁，谜面并非传统谜题，而是结合公司各部门工作特色量身定制，既藏着趣味巧思，又融入专业知识，让员工在猜谜的同时，更能感受到岗位的专属温度。活动中，员工们三五成群围在灯谜墙前，看看这

个、聊聊那个，遇到能答上来的，就取下谜面去兑奖处核对，不少人成功解谜，笑着抱走属于自己的小奖品，氛围轻松又热闹。

套圈夺宝区域同样人气爆棚，员工们站在警示线外，屏气凝神、瞄准目标、抬手投掷，一系列动作一气呵成。套中奖品的员工欢呼雀跃，收获满满；未套中的员工也毫不气馁，笑着为同伴加油鼓劲。现场掌声、笑声、欢呼声此起彼伏，热闹非凡。

元宵佳节，汤圆必不可少。为了让每一位员工都能感受到节日的团圆与温暖，午餐时间，公司在员工餐厅为全体员工送上了一碗碗热气腾腾的汤圆。大家捧着温热的汤圆，互相道着元宵祝福，在品尝美味的

## 平凡物业人，不凡成长路

□文/冯家秀



时光如白驹过隙，四载春秋，转瞬而过。今天能再次站在这里，承蒙厚爱，倍感荣幸。我想和大家分享的，是我这四年物业工作经历——一名平凡物业人，一段不凡成长路。

刚入行的时候，我以为物业工作很简单，不过是日常的值守、简单的服务。那时我满腔热情，斗志昂扬，觉得自己一定能干得漂亮。

可真正走进来才发现，这里是一个小小的社会缩影。

四年里，我遇到过形形色色的人，经历过形形色色的事。有些事，是我从前闻所未闻、见所未见的。

有人通情达理，也有人情绪急躁；

有人轻声细语，也有人言辞激烈；

有人理解我们的辛苦，也有人只看到结果，不问过程。我听过最多的一句话是：“这件事你们不给我做好，今年的物业费我就不交了！”

在物业管家这个岗位上，真的能看见人间百态。

有过委屈，有过疲惫，有过不被理解的心酸。

也有过深夜，业主群里突然抛出棘手尖锐的问题，我捧着手机，左右为难，战战兢兢，打出一行字又删掉，删掉又重新打……

很多个瞬间，我也问过自己：要不要，就这么算了？要不要，换条路走？

但慢慢地，我明白了——

这些看似琐碎、甚至让人头疼的经历，从来都不是负担。它们是上天发给我的“成长体验卡”，是我在这条路上，必须走过的阶梯。

正是这些不一样的人、不一样的事，磨平了我的急躁，教会了我耐心、谨言慎行；锻炼了我的心态，让我学会了包容、也让我真正懂得，什么是责任，什么是担当。物业工作，没有惊天动地的壮举。

有的只是日复一日的坚守——是家长里短的调解，是细微之处的守护。

我们见过别人看不到的烟火，也扛过别人扛不了的琐碎。

四年走来，我不再是当初那个青涩的自己。我学会了冷静处理问题，学会了换位思考，更学会了一——在繁杂中，守住初心。未来的路还很长。

我依然会带着这四年的成长与沉淀，认真对待每一件小事，真诚对待每一位业主，在平凡的岗位上，继续发光，继续成长。因为我始终相信：

把每一件简单的事做好，就是不简单；  
把每一件平凡的事做好，就是不平凡。

“旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。”  
站在新的起点，愿我们乘着马年的东风——  
一马当先开新局，龙马精神创辉煌！

祝愿大家：事业骏马奔腾，生活春风得意！

祝愿我们的公司：鹏程万里，蒸蒸日上！

## 安昌大酒店荣膺第四届柯桥区“安昌金酱”称号

□文/周华军



1月15日，2025年第四届柯桥区“安昌金酱”传统酱制品大赛在安昌古镇圆满落幕。经过层层选拔与专家严苛评审，绍兴安昌大酒店凭借地道传统工艺与醇厚风味，成功获评“安昌金酱”单位，其参赛的酱制品系列凭借独有的水乡韵味，赢得了业界与消费者的双重认可。

本届大赛由柯桥区酱醉制品行业协会主办，吸引了20余家本土优质酱货生产单位同台竞技。作为安昌古镇颇具口碑的餐饮企业，安昌大酒店始终坚守非遗传承初心，其酱制品制作严格遵循古法流程：精选本地新鲜食材，搭配安昌母子酱油与绍兴黄酒，经手工腌制、自然晾晒等多道工序匠心制作，完美还原江南酱货的本真风味。安昌大酒店选送的酱腊肠、酱鸭等产品，因色泽油润褐红、酱香馥郁绵长、口感咸鲜适口，在现场品评环节脱颖而出，成功跻身12家“安昌金酱”单位名单。

“安昌金酱”是柯桥区重点打造的区域公共品

牌，代表着本地酱制品的顶级品质与工艺水准。这枚沉甸甸的荣誉奖牌，不仅是安昌大酒店坚守传承的见证，更是柯桥酱制品产业守正创新、迈向品牌化发展的生动缩影。



## 情暖三八节 致敬“她”力量

—天工集团旗下酒店产业开展三八女神节慰问活动

□文/沐风

春和景明，致敬巾帼。在“三八”国际妇女节到来之际，天工集团旗下酒店产业开展主题慰问活动，为全体女员工送上定制小礼品与节日祝福，以实际行动践行集团以人为本的企业文化，让每一位女职工都感受到大家庭的温暖与尊重。

作为始终重视员工关怀的企业，酒店产业深知女职工是酒店发展的“半边天”——从前台接待的暖心服务，到客房保洁的细致打理，再到后勤保障的默默坚守，女员工们以专业与担当撑起酒店运营的重要一角。此次慰问的小礼品均经过精心挑选，既贴合日常

需求，更承载着酒店对女职工的敬意与期许。发放现场，女职工们笑脸如花，现场不时传来欢快的笑声，大家互相展示着手中的礼物，暖意流淌在每个人的心头，也让这个春日的三八节更添了几分温馨与感动。

一直以来，酒店始终将“关爱员工 凝聚人心”作为企业文化建设的核心，通过节日慰问、技能提升、福利保障等多样化举措，为员工搭建温暖的成长平台。此次三八节慰问不仅是一次简单的祝福传递，更是酒店企业文化的生动践行。



## 在政策新周期下的发展之路

当前，中国建筑行业正处于深刻变革的关键时期。在经历了深度调整与筑底之后，行业正加速从“规模扩张”的传统模式，迈入“提质增效、长效构建”的高质量发展新周期。对于以建筑施工为核心主业的建筑企业而言，准确把握政策导向、主动顺应行业趋势，已成为决定未来生存与发展的关键命题。

总部位于浙江绍兴的天工集团，以其深厚的建筑施工主业根基，展现出了强劲的发展韧性与前瞻性。通过对近期建筑产业核心政策的深度解码，并结合集团自身战略布局，可以清晰地看到一家地方龙头建筑企业如何顺应时势，在不确定性中构建确定的增长路径。

**政策导向一：严控增量、盘活存量，城市更新成为主战场**

近年来，土地资源管理的政策逻辑发生了根本性转变。自然资源部发布的关于自然资源要素保障的相关政策明确提出，年度新增城乡建设用地原则上不得超过盘活存量土地面积，且新增建设用地原则上不用于经营性房地产开发。这一政策堪称“天花板”式的约束，意味着传统依赖土地增量扩张的开发模式已正式画上句号。

对于以建筑施工为主业的天工集团而言，这既是挑战也是机遇。面对行业“控增量”的大背景，单纯追求规模扩张的增长路径已难以为继，而将目光投向“城市更新”与“存量盘活”，则成为施工企业在新周期下的核心增长极。

城市更新涉及老旧小区改造、市政基础设施提升、既有建筑改造加固等多个领域，对施工企业的技术集成能力、复杂工况作业能力和精细化管理水平提出了更高要求。天工集团在兴滨路南延新建工程、104国道南复线改造提升等项目中的实践，正是从传统房建向城市基础设施更新领域拓展的积极探索。这

类项目不仅考验施工企业的资质等级，更考验其在复杂条件下的技术整合能力——而这恰恰是天工作为老牌建筑企业的核心优势所在。

展望未来，城市更新将成为建筑市场的重要增长极。对于天工集团而言，深耕绍兴本土及长三角城市群的基础设施与民生工程，将存量项目做精做深，是在严控增量政策环境下实现稳健发展的战略选择。

**政策导向二：品质提升、好房建设，施工能力面临新标尺**

住房和城乡建设领域近年来持续强调“好房子”建设，将“实施房屋品质提升工程”作为重点工作方向。这一政策导向深刻影响着建筑行业的价值评判标准——从过去关注“有没有”转向现在关注“好不好”，房产开发和施工企业的品质管控能力正成为市场竞争的核心标尺。“好房子”的内涵涵盖安全、舒适、绿色、智慧等多个维度。对于施工企业而言，这意味着必须从传统的按图施工角色，向全过程品质管控者转型。从主体结构的精度控制，到绿色建材的应用，再到智慧工地的管理，每一个环节都对施工企业的技术能力和管理水平提出更高要求。

天工集团近期组织的管理干部述职会及“天工开悟”读书会，重点研读《有效的经营者》一书，正是企业在管理内功和经营质量上寻求突破的缩影。培养能创造可持续价值的经营者团队，为打造高品质建筑产品提供人才支撑，体现了天工对“品质”这一核心命题的深刻理解。在品质导向的政策环境下，施工企业的品牌价值将越来越依赖于项目的实际交付质量。天工集团在各类工程项目中积累的施工经验和品质口碑，将成为未来市场竞争中的宝贵资产。

**政策导向三：智能建造、绿色建造，技术升级重塑竞争格局**

建筑业绿色化、智能化转型的政策信号日益强



烈。住房和城乡建设部多次强调要“大力发展智能建造与绿色建造，推动建筑产业现代化”。这一导向正在重塑建筑行业的竞争格局——技术能力不再是锦上添花的点缀，而是决定企业生存发展的核心要素。智能建造涵盖BIM技术应用、装配式建造、建筑机器人、智慧工地等多个领域；绿色建造则涉及绿色建材应用、节能施工工艺、建筑垃圾资源化利用等环节。对于施工企业而言，这些技术不仅是响应政策的“必答题”，更是决定未来市场分化的“分水岭”。

在存量竞争时代，拥有技术壁垒的施工企业将获得更高的议价能力和更优质的项目资源。天工集团在道路桥梁工程、公共建筑等领域的实践中，正在不断积累复杂工程的技术经验，同时积极引入智能化管理手段提升施工效率与质量。这些技术积累将在未来城市更新与品质提升的浪潮中，转化为稀缺的市场竞争力。

**政策导向四：金融支持、融资改善，施工企业资金环境趋于优化**

金融政策对建筑行业的支持力度也在逐步增强。基础设施公募REITs试点范围的持续扩容，为存量资产盘活提供了标准化渠道；针对房地产行业的融资监管政策从“一刀切”转向差异化风险管控；服务业经营主体贷款贴息政策则为实体企业创

造了更为宽松的融资环境。

虽然REITs的直接受益方是资产持有方，但其对建筑施工企业的间接利好同样显著——随着存量资产盘活渠道的打通，业主方的资金状况得以改善，施工企业的工程款回款周期有望缩短。融资环境的整体改善，有助于天工集团降低财务成本，将更多资金投入到技术创新与施工工艺升级中去。

对于天工集团而言，旗下酒店等多元资产虽然不是主业，但在融资环境改善的大背景下，这些资产的稳定现金流可以作为施工主业的辅助支撑，增强企业的整体抗风险能力，为主业发展提供更稳健的资金保障。

**展望未来：在“提质增效”中构建施工主业新护城河**

展望未来，建筑行业正站在新的发展起点上。野蛮生长的时代已彻底远去，精细化运营的黄金时代正在到来。对于以建筑施工为主业的天工集团而言，当前政策传递出的信号非常清晰：要善于在“存量”中找“增量”——利用城市更新和好房子建设的政策红利，发挥特级资质的优势，深耕绍兴本土及长三角城市群的基础设施与民生工程，将存量项目做精做深；

要善于在“建造”中升“智造”——借助绿色建筑和智能建造的政策东风，提升技术含金量，培育差异化核心竞争力，以技术壁垒赢得市场空间；要善于在“品质”中树“品牌”——将每一个项目都作为展示企业实力的窗口，以交付质量赢得客户信赖，在品质导向的市场环境中构建长期品牌价值。

正如天工集团在高质量发展大会上所强调的，企业需要在“鼎新强基”中寻找答案。面对行业的深刻变革，天工集团以建筑施工为坚实根基，一手抓传统主业的技术升级，一手抓管理效能的持续优化，正稳步从传统的施工总承包企业，向“城市建设综合服务商”与“建筑科技集成服务商”转型。在政策与市场的双重变奏中，坚守主业、顺应趋势、深耕品质，将是天工集团行稳致远的关键所在。

## 天工集团2025年度表彰大会风采

